

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Konten Komunikasi Visual Meatree Coffee di Instagram”. Fokus utama penelitian ini adalah mengkaji komunikasi visual dalam pengembangan konten Instagram milik Meatree Coffee. Peneliti mengeksplorasi penggunaan elemen seperti tipografi dan komposisi visual sebagai sarana membangun citra merek di tengah persaingan kedai kopi yang ketat. Dengan metode kualitatif deskriptif, data dikumpulkan lewat pengamatan langsung dan wawancara dengan pihak pengelola. Hasil analisis data secara interaktif menunjukkan bahwa strategi visual yang terencana tidak hanya memperkuat identitas merek, tetapi juga meningkatkan engagement pengguna. Disimpulkan bahwa penyelarasan konsep visual dengan tren dan kebutuhan emosional konsumen menjadi faktor kunci bagi Meatree Coffee dalam menjaga daya tarik digitalnya.

Kata Kunci: Komunikasi Visual, Konten Instagram, Meatree Coffee, Identitas Merek, Media Sosial.

ABSTRACT

This research, is titled “A Roland Barthes Semiotic Analysis of Meatree Coffee’s Visual Communication Content on Instagram.” The primary focus of this research is to examine the visual communication involved in developing Meatree Coffee’s Instagram content. The researcher explores the use of elements such as typography and visual composition as a means of building brand image amidst fierce competition in the coffee shop industry. Employing a descriptive qualitative method, data were collected through direct observation and interviews with the management. The results of the interactive data analysis indicate that a well-planned visual strategy not only strengthens brand identity but also boosts user engagement. It is concluded that aligning visual concepts with trends and consumers' emotional needs is a key factor for Meatree Coffee in maintaining its digital appeal.

Keywords: *Visual Communication, Instagram Content, Meatree Coffee, Brand Identity, Social Media.*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu mibanda judul "Analisis Semiotik Roland Barthes ngeunaan Eusi Komunikasi Visual Meatree Coffee dina Instagram." Fokus utama panalungtikan nyaéta pikeun nalungtik komunikasi visual anu dipaké dina ngamekarkeun eusi Instagram Meatree Coffee. Panalungtik ngulik pamakéan unsur-unsur saperti tipografi jeung komposisi visual salaku sarana pikeun ngawangun citra merek di tengah persaingan anu ketat dina industri kedai kopi. Ngagunakeun métode kualitatif déskriptif, data dikumpulkeun ngaliwatan observasi langsung jeung wawancara jeung pihak manajemen. Hasil analisis data interaktif némbongkeun yén strategi visual anu direncanakeun kalawan hadé henteu ngan ukur nguatkeun idéntitas merek, tapi ogé ningkatkeun interaksi pamaké. Kacindekanana, nyaluyukeun konsép visual jeung trén sarta kabutuhan émosional konsumén mangrupikeun faktor konci pikeun Meatree Coffee dina ngajaga daya tarik digitalna.

Kecap konci: *Komunikasi Visual, Eusi Instagram, Meatree Coffee, Idéntitas Merek, Média Sosial.*