

DAFTAR ISI

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA KONTEN KOMUNIKASI VISUAL MEATREE COFFEE DI INSTAGRAM	1
LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
<i>RINGKESAN</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.2.1 Fokus Penelitian	4
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	8
2.2 Kerangka Konseptual	12
2.2.1 Komunikasi Visual.....	12
2.2.2 <i>New Media</i>	15
2.2.3 Media Sosial	18
2.2.4 Konten.....	22

2.2.5	Instagram.....	26
2.2.6	Proses Pembuatan Konten Media Sosial.....	31
2.3	Kerangka Teoritis	31
2.3.1	Teori Semiotika (Roland Barthes, 1964).....	31
2.4	Kerangka Pemikiran	33
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Subjek	34
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Metodologi Penelitian.....	40
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian.....	40
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	42
3.3.3	Rancangan Analisis Data	50
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	53
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	56
3.4	Lokasi Penelitian	58
3.5	Jadwal Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1	Profil Meatree Coffee	58
4.1.2	Instagram Meatree Coffee.....	60
4.1.3	Karakteristik komunikasi visual	66
4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	Analisis Denotasi.....	75
4.2.2	Analisis Konotasi.....	108
4.2.3	Analisis Mitos.....	123
4.2.4	Temuan Komunikasi Visual Meatree Coffee	138
4.2.5	Ringkasan Temuan Penelitian	146
4.3	Pembahasan.....	148
4.3.1	Pembahasan makna denotasi.....	148
4.3.2	Pembahasan makna konotasi.....	156

4.3.3	Pembahasan mitos/ideologi.....	167
4.3.4	Hubungan Antara Denotasi, Konotasi, dan Mitos	178
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		210
5.1	Kesimpulan	210
5.2	Saran	201
5.2.1	Saran bagi Meatree Coffee	201
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya	202
DAFTAR PUSTAKA		203
LAMPIRAN		206
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....		206
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....		209
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara		216
Lampiran 4 Dokumentasi Postingan Instagram.....		217
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Revisi		230