

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH TERPAAN KONTEN FASHION PADA AKUN TIKTOK @BELLACLRS_ TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF GEN Z

(Studi pada Followers Akun TikTok @bellaclrs_)

Oleh:

Salma Fitri Delisya

222050146

SKRIPSI

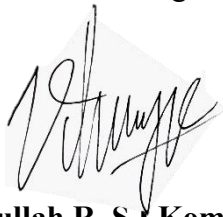
**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

Bandung, 21 Agustus 2026

Pembimbing,



(Vikry Abdullah R, S.I.Kom.,M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom)

(Dr. Kunkunrat, M.Si)