

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *PEOPLE*

TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Survei Pada Konsumen Gajua Kopi Sawunggaling)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Aflahul Amri

224010090



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026