

BAB I

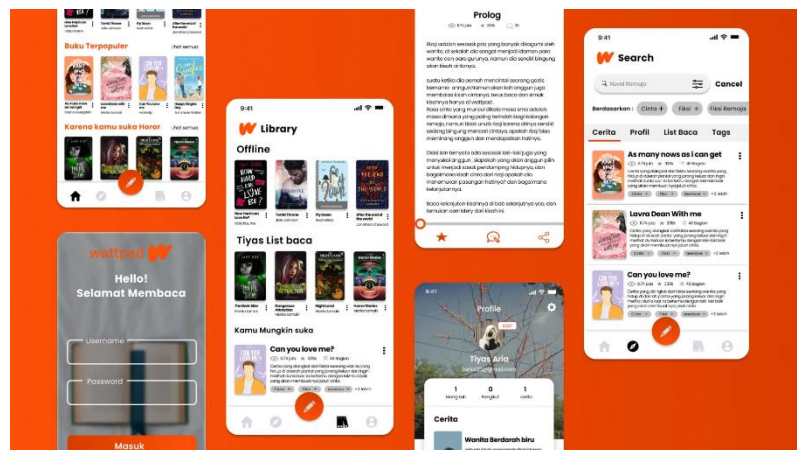
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak besar terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang literasi. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa literasi digital tidak hanya terbatas pada kemampuan membaca, tetapi juga mencakup keterampilan dalam mengakses, memahami, serta menghasilkan informasi melalui media digital. Kehadiran berbagai platform digital untuk membaca dan menulis turut mengubah pola masyarakat dalam memperoleh dan menyebarkan konten literasi menjadi lebih mudah, fleksibel, dan interaktif (Handika Simamora, 2023). Integrasi teknologi digital dalam praktik literasi berperan dalam mengembangkan budaya membaca sekaligus memperkuat partisipasi pengguna dalam berbagai aktivitas literasi berbasis digital (Intaniasari, Y., & Utami, 2022). Pemanfaatan media digital dalam kegiatan literasi memiliki dampak yang signifikan terhadap peningkatan kemampuan membaca dan menulis, sehingga semakin menegaskan peran platform digital sebagai sarana utama dalam proses distribusi dan produksi konten literasi. Dengan demikian, kehadiran platform digital telah menggeser paradigma literasi dari yang sebelumnya bersifat konvensional menjadi lebih interaktif, partisipatif, dan berbasis teknologi (Putri Nur Anggraeni, Dinie Anggraeni Dewi, 2023)

Kemajuan teknologi telah melahirkan berbagai inovasi dalam media pembelajaran, salah satunya berupa aplikasi membaca digital seperti Wattpad

(Rohmatul, 2021) Menyatakan bahwa Wattpad merupakan aplikasi yang berasal dari Toronto, Kanada, yang memungkinkan pengguna, baik penulis maupun pembaca, untuk mengakses berbagai karya tulis seperti artikel, novel, cerita pendek, dan jenis tulisan lainnya dari penulis di seluruh dunia. Wattpad merupakan sebuah platform sosial yang digunakan untuk membaca sekaligus menulis cerita, khususnya karya fiksi, yang memungkinkan pengguna berinteraksi langsung dengan penulis, Platform berbasis situs web dan aplikasi yang berasal dari Kanada ini didirikan pada tahun 2006, serta dapat diakses secara gratis melalui Google Play Store maupun Apple App Store. Di Indonesia, Wattpad mulai mengalami peningkatan popularitas sejak tahun 2015, terutama di kalangan remaja.



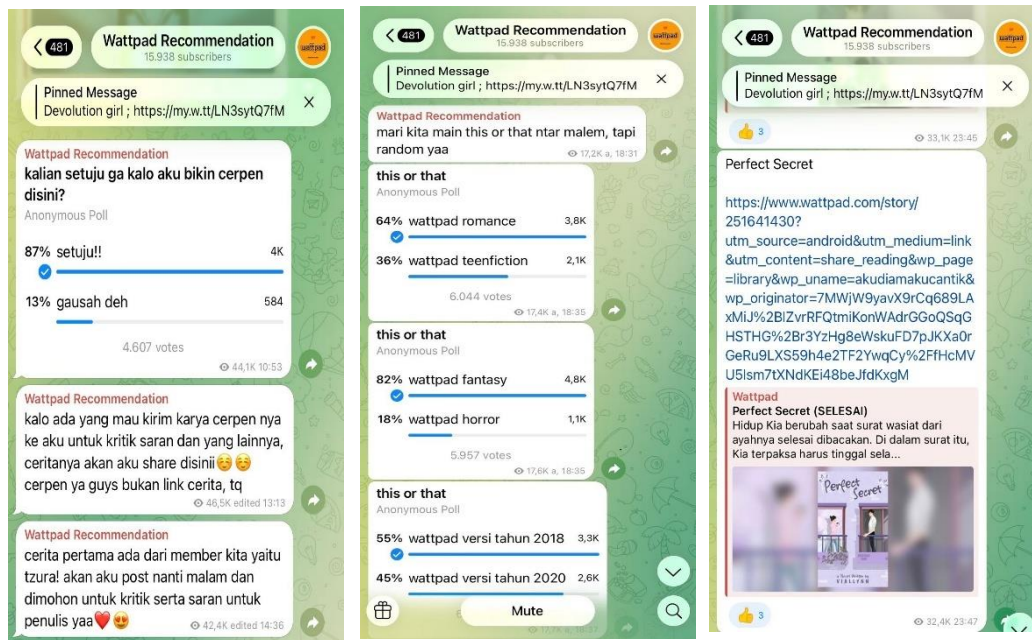
Gambar 1. 1 Aplikasi Wattpad
Sumber: Tiyasari (2020)

Berbeda dengan kegiatan membaca buku secara konvensional yang cenderung bersifat individual, penggunaan Wattpad memungkinkan penggunanya untuk terlibat dalam interaksi sosial. Platform ini tidak hanya menyediakan sarana untuk membaca dan menulis cerita, tetapi juga dilengkapi dengan fitur profil yang memungkinkan pengguna berkomunikasi dengan pengguna lain, menambah teman,

serta mengikuti penulis favorit mereka (Pinasthika, 2022). Pembaruan pada tahun 2026 ini metrik yang telah terverifikasi serta mempertahankan keterkaitan setiap data statistik dengan tahun sumbernya masing-masing, Wattpad dilaporkan memiliki sekitar 94 juta pengguna aktif bulanan yang menghabiskan hingga 23 miliar menit setiap bulan di platform tersebut pada tahun 2022. Selanjutnya, data terbaru menunjukkan bahwa pada September 2023 jumlah penggunanya masih berada di kisaran lebih dari 90 juta. Selain itu, materi publikasi Wattpad menyebutkan bahwa platform ini telah menampung sekitar 400 juta unggahan cerita (per 18 Oktober 2017) serta tersedia dalam lebih dari 50 bahasa. (Craight Smith, 2026)

Dalam perkembangan platform digital, komunitas pengguna Wattpad tidak hanya berkembang melalui fitur internal platform, tetapi juga meluas ke berbagai media komunikasi digital seperti Telegram. Penggunaan Telegram oleh komunitas Wattpad umumnya dimanfaatkan sebagai sarana membangun ruang diskusi, berbagi rekomendasi cerita, melakukan promosi karya, hingga memperkuat hubungan sosial antar pengguna dalam komunitas digital. Kehadiran komunitas tersebut menunjukkan bahwa aktivitas *user engagement* tidak hanya berlangsung pada platform utama, tetapi juga berkembang melalui media pendukung yang memungkinkan interaksi berlangsung lebih intensif dan berkelanjutan. Menurut (Afrilia & Hidayat, 2024) menjelaskan bahwa Telegram berkembang sebagai media komunitas digital karena menyediakan fitur grup, channel, serta komunikasi *real-time* yang mendukung terbentuknya interaksi antar anggota komunitas online. Dalam konteks komunitas Wattpad, Telegram sering digunakan untuk membangun

kelompok pembaca dan penulis yang memiliki minat yang sama terhadap cerita digital. Aktivitas seperti diskusi cerita, pemberian rekomendasi bacaan, berbagi update chapter terbaru, hingga interaksi sosial antar anggota komunitas menjadi bagian penting dalam membangun keterlibatan pengguna di luar platform utama



Wattpad

Gambar 1. 2 Rekomendasi Cerita Di platform Telegram
Sumber: Telegram

Komunitas digital berbasis Telegram dipandang mampu memperkuat hubungan sosial antar pengguna karena menyediakan ruang komunikasi yang lebih fleksibel dibandingkan platform utama. Menurut (Afrilia & Hidayat, 2024) Penelitian mengenai interaksi sosial dalam grup Telegram menunjukkan bahwa pengguna membangun jaringan sosial, mempertahankan komunikasi komunitas, serta menciptakan keterlibatan kolektif melalui aktivitas diskusi dan pertukaran informasi digital. Hal tersebut relevan dengan komunitas Wattpad yang

memanfaatkan Telegram sebagai media pendukung untuk memperluas interaksi pembaca dan penulis cerita digital.



Gambar 1. 3 Keunggulan Wattpad Premium
Sumber: Wattpad

Model bisnis freemium yang digunakan oleh Wattpad merupakan perpaduan antara layanan gratis dan berbayar. Dalam konsep ini, pengguna dapat menikmati fitur dasar tanpa biaya, sementara akses terhadap fitur yang lebih lengkap atau premium memerlukan pembayaran tambahan, Fitur ini disediakan oleh Wattpad untuk meningkatkan pengalaman baik bagi pembaca maupun penulis. Melalui layanan Wattpad Premium, pengguna dapat menikmati aktivitas membaca tanpa gangguan iklan, memperoleh koin untuk mengakses *Paid Stories*, serta memiliki opsi untuk menyesuaikan tampilan tema aplikasi. Sementara itu, fitur *Paid Stories* dirancang sebagai bentuk dukungan terhadap karya penulis, di mana pengguna perlu membeli koin terlebih dahulu untuk dapat mengakses cerita-cerita eksklusif (Wattpad, 2021)

User Generated Content (UGC) adalah konten yang dihasilkan secara sukarela oleh pengguna dalam berbagai bentuk, seperti foto, video, ulasan, maupun hasil suntingan tertentu. (Iskandar, 2025). Keberadaan *User Generated Content* (UGC) berperan signifikan dalam membangun ekosistem *platform digital* yang bersifat

interaktif serta berorientasi pada komunitas.(Suryatini, 2025) Salah satu platform digital yang mengimplementasikan konsep *User Generated Content* (UGC) adalah Wattpad, yang menyediakan wadah bagi pengguna untuk membaca serta menulis cerita secara bebas. Platform ini juga memfasilitasi interaksi antar pengguna melalui fitur komentar, pemberian vote, serta aktivitas berbagi karya dengan pengguna lainnya, Seluruh konten yang terdapat pada Wattpad merupakan hasil kontribusi para pengguna, sehingga platform ini dapat dianggap sebagai representasi nyata penerapan *User Generated Content* (UGC) dalam ekosistem digital.(Efendi, 2023)

User engagement menjadi aspek yang mendapat perhatian penting dalam kajian platform digital. Konsep ini merujuk pada tingkat keterlibatan pengguna yang mencerminkan interaksi, partisipasi, serta keterikatan emosional pengguna terhadap suatu platform. Tingkat keterlibatan tersebut dapat diamati melalui berbagai aktivitas, seperti komentar, *like*, *share*, maupun bentuk interaksi lainnya. Penelitian (Hoang, 2024) menunjukkan bahwa tingkat *user engagement* merupakan indikator utama dalam menilai keberhasilan suatu platform digital. Dalam konteks platform berbasis komunitas seperti Wattpad, *user engagement* memiliki peran yang sangat penting karena interaksi antar pengguna menjadi inti dari aktivitas platform tersebut. Keterlibatan pengguna dapat terlihat dari tingginya aktivitas membaca, memberikan komentar, melakukan vote, serta berinteraksi dengan penulis maupun pengguna lainnya. Semakin tinggi tingkat *user engagement*, maka semakin besar pula kemungkinan pengguna untuk tetap aktif dan berkontribusi dalam platform.

Oleh karena itu, *user engagement* tidak hanya berperan sebagai indikator aktivitas pengguna, tetapi juga sebagai faktor yang menentukan keberlanjutan

platform digital. Tingginya *engagement* menunjukkan bahwa platform mampu memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna, sehingga dapat meningkatkan retensi serta loyalitas pengguna dalam jangka Panjang (Jansen, 2025)

Hubungan antara *User Generated Content* (UGC) dan *user engagement* menunjukkan keterkaitan yang kuat dan saling memengaruhi. UGC yang berkualitas serta relevan mampu meningkatkan keterlibatan pengguna karena konten tersebut lebih menarik, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan audiens. Penelitian (Maha dan Mahagangga 2023) juga menunjukkan bahwa UGC memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi serta interaksi pengguna dalam platform digital. Fenomena penggunaan Wattpad dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan peningkatan yang cukup pesat, terutama di kalangan generasi muda. Platform ini tidak hanya dimanfaatkan sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai wadah untuk mengekspresikan diri serta mengembangkan kreativitas. Aktivitas interaksi yang terjadi, seperti pemberian komentar dan *vote*, mencerminkan tingginya tingkat *user engagement* di dalam platform tersebut.

Meskipun demikian, walaupun *User Generated Content* (UGC) dan *user engagement* telah banyak menjadi fokus penelitian, masih terdapat sejumlah kesenjangan penelitian (*research gap*). sebagian besar penelitian sebelumnya cenderung mengkaji UGC dan *user engagement* secara terpisah. Penelitian yang berfokus pada Wattpad umumnya lebih pada aspek literasi digital atau minat baca pengguna. Kajian yang secara khusus membahas kategori konten tertentu, seperti *trending stories*, masih relatif terbatas. Penelitian yang menghubungkan UGC dan

user engagement dalam perspektif model bisnis digital juga belum banyak dilakukan.

Berdasarkan fenomena dan kesenjangan tersebut, penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna mengisi *research gap* yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara *User Generated Content* (UGC) dan *user engagement* dalam konteks Wattpad, khususnya pada kategori cerita populer (*trending stories*), sehingga dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana kontribusi pengguna memengaruhi tingkat keterlibatan serta keberlanjutan platform digital. Wattpad dipilih sebagai objek penelitian karena merupakan salah satu platform digital berbasis User Generated Content (UGC) terbesar yang memungkinkan pengguna untuk menciptakan, mempublikasikan, dan mendistribusikan karya tulis secara mandiri. Menurut Pianzola, Rebora, dan Lauer (2020), Wattpad merupakan platform social reading yang menampung jutaan cerita hasil karya pengguna serta memungkinkan terjadinya interaksi aktif antara penulis dan pembaca melalui fitur komentar pada setiap bagian cerita. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa Wattpad tidak hanya berfungsi sebagai media publikasi karya tulis digital, tetapi juga sebagai ruang interaksi sosial yang mendorong terbentuknya keterlibatan pengguna (*user engagement*).

Selain itu, Wattpad menyediakan berbagai indikator keterlibatan pengguna seperti jumlah pembaca (*reads*), *vote*, komentar, *followers*, dan peringkat cerita pada kategori *trending*. Fitur-fitur tersebut memungkinkan peneliti untuk mengamati secara langsung bagaimana konten yang dibuat pengguna mampu menghasilkan interaksi, partisipasi, serta keterlibatan pengguna dalam suatu

platform bisnis digital. Oleh karena itu, Wattpad dinilai relevan sebagai objek penelitian untuk menganalisis hubungan antara User Generated Content dan User Engagement pada Trending Stories atau cerita populer.

Pendekatan kualitatif non-person memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi fenomena secara mendalam dan kontekstual melalui analisis terhadap data, dokumen, serta aktivitas yang terjadi dalam platform digital. Dengan pendekatan ini, penelitian dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai pola interaksi, karakteristik konten, serta dinamika keterlibatan pengguna tanpa melibatkan individu sebagai responden penelitian. Seiring dengan berkembangnya *platform digital* berbasis komunitas, aktivitas pengguna dalam menciptakan dan mengonsumsi konten digital pada Wattpad semakin meningkat. Tingginya jumlah cerita yang dipublikasikan serta meningkatnya interaksi pengguna melalui vote, komentar, dan jumlah pembaca menyebabkan persaingan antar cerita pada kategori *trending stories* menjadi semakin ketat. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa popularitas suatu cerita tidak hanya ditentukan oleh jumlah konten yang dipublikasikan, tetapi juga dipengaruhi oleh tingkat keterlibatan pengguna dalam platform digital.

Berkaitan dengan hal tersebut, diperlukan analisis yang lebih mendalam mengenai hubungan antara *user generated content (UGC)* dan *user engagement* dalam model bisnis platform digital Wattpad. Analisis ini penting untuk memahami bagaimana aktivitas pengguna dalam menciptakan konten dan melakukan interaksi digital dapat mempengaruhi popularitas cerita pada kategori *trending stories*. Selain

itu, penelitian ini juga diperlukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan pengguna dalam platform digital berbasis komunitas.

Sampai saat ini, penelitian yang secara khusus membahas hubungan antara *user generated content*, *user engagement*, interaksi pengguna, serta popularitas cerita pada platform Wattpad masih relatif terbatas, khususnya dalam perspektif model bisnis platform digital. Sebagian besar penelitian sebelumnya lebih banyak membahas media sosial atau platform digital secara umum, sehingga penelitian mengenai mekanisme keterlibatan pengguna pada platform cerita digital masih perlu dikembangkan lebih lanjut.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai bagaimana *user generated content* dan *user engagement* berperan dalam membentuk popularitas konten pada platform digital berbasis komunitas. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian bisnis digital, khususnya terkait model bisnis platform digital yang mengandalkan partisipasi dan interaksi pengguna sebagai sumber penciptaan nilai dalam ekosistem digital. Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti merumuskan judul penelitian:

“ANALISIS *USER GENERATED CONTENT* DAN *USER ENGAGEMENT* DALAM BISNIS MODEL DIGITAL WATTPAD (STUDI PADA *TRENDING STORIES* CERITA POPULAR)”

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian

1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang yang akan menjadi fokus pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada platform digital Wattpad, khususnya pada kategori cerita populer (*trending stories*) sebagai objek analisis penelitian.
2. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif non-person, yaitu penelitian yang dilakukan tanpa melibatkan responden secara langsung, melainkan melalui analisis terhadap data, konten, dan aktivitas yang terdapat dalam platform digital.
3. Penelitian ini merupakan analisis terhadap *User Generated Content* (UGC) dan *user engagement* berdasarkan konten yang dihasilkan pengguna serta interaksi yang terjadi dalam platform Wattpad, seperti komentar, *vote*, dan bentuk keterlibatan lainnya.
4. Penelitian ini juga berfokus pada hubungan antara UGC dan *user engagement* dalam membentuk pola interaksi serta dinamika keterlibatan pengguna dalam platform digital berbasis komunitas

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik *User Generated Content* (UGC) pada kategori cerita populer (*trending stories*) di Wattpad?

2. Bagaimana bentuk dan Pola *user engagement* yang ditunjukkan melalui aktivitas pengguna dalam platform tersebut?
3. Bagaimana peran hubungan antara *User Generated Content* dan *User Engagement* dalam mendukung model bisnis digital berbasis komunitas pada wattpad?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis mengenai:

1. Untuk menganalisis karakteristik *User Generated Content* (UGC) pada kategori cerita populer (*trending stories*) di Wattpad.
2. Untuk menganalisis bentuk dan Pola *user engagement* yang ditunjukkan melalui aktivitas pengguna dalam platform tersebut.
3. Untuk menganalisis keterkaitan antara *User Generated Content* (UGC) dan *user engagement* dalam mendukung model bisnis digital Wattpad

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkaitan dengan topik penelitian. Temuan dalam penelitian ini diharapkan tidak hanya memberikan manfaat secara teoritis dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam memperkaya kajian mengenai *User Generated Content* (UGC) dan *user engagement* pada platform digital berbasis komunitas

tetapi juga memberikan manfaat secara praktis yang dapat diterapkan dalam kondisi nyata.

1. Kegunaan Teoritis

- 1) Memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang bisnis digital dan media digital, khususnya yang berkaitan dengan konsep *User Generated Content* pada platform Wattpad. Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman mengenai bagaimana konten yang dibuat oleh pengguna menjadi sumber utama penciptaan nilai dalam ekosistem *platform digital*. Hal ini sejalan dengan penelitian Stollfuß (2021) yang menjelaskan bahwa Wattpad merupakan platform yang mengintegrasikan aktivitas membaca dan menulis melalui partisipasi aktif pengguna dalam proses penciptaan konten digital.
- 2) Menjadi sumber referensi bagi pengembangan kajian *User Engagement* dalam *platform digital*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana interaksi pengguna melalui aktivitas membaca, memberikan vote, komentar, serta mengikuti penulis dapat menciptakan keterlibatan pengguna yang tinggi terhadap suatu konten. Sejalan dengan penelitian Pianzola, Rebora, dan Lauer (2020) serta Ahyandhita dan Tahir (2025), Wattpad tidak hanya berfungsi sebagai platform membaca digital, tetapi juga sebagai ruang interaksi sosial

yang mendorong keterlibatan pengguna melalui berbagai fitur partisipatif.

- 3) Memberikan sumbangan bagi pengembangan kajian bisnis model digital berbasis komunitas (*community-based digital business model*), khususnya mengenai bagaimana hubungan antara *User Generated Content* dan *User Engagement* dapat mendukung keberlangsungan serta pertumbuhan platform digital. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai peran pengguna sebagai pencipta sekaligus konsumen konten dalam ekosistem bisnis digital modern.
- 4) Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas fenomena *User Generated Content* dan *User Engagement* pada *platform digital* berbasis komunitas, sehingga dapat memperluas kajian akademik mengenai interaksi pengguna, partisipasi digital, dan penciptaan nilai dalam *platform digital*.

2. Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi berbagai pihak, termasuk pihak internal di dalam Perusahaan, pihak eksternal, dan para peneliti sendiri. Manfaat-manfaat tersebut meliputi:

1) Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian ilmiah dalam bidang bisnis digital, media digital, dan perilaku pengguna pada *platform digital*.

Selain itu, hasil penelitian dapat digunakan sebagai referensi akademik dalam

pengembangan teori maupun penelitian yang berkaitan dengan *User Generated Content* dan *User Engagement*.

2) Bagi Wattpad Sebagai Platform Bisnis Digital

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan bagi Wattpad dalam memahami peran *User Generated Content* dan *User Engagement* terhadap keberhasilan *platform digital*. Hasil penelitian dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi dalam mengembangkan fitur, sistem rekomendasi, serta strategi pengelolaan komunitas guna meningkatkan keterlibatan pengguna dan keberlanjutan model bisnis digital yang dijalankan.

3) Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada penulis mengenai pentingnya menghasilkan konten yang berkualitas serta membangun interaksi yang aktif dengan pembaca. Hasil penelitian dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penulis dalam menyusun strategi pengembangan karya untuk meningkatkan jumlah pembaca, vote, komentar, dan tingkat popularitas cerita pada platform Wattpad.

4) Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pembaca mengenai pentingnya partisipasi aktif dalam ekosistem *platform digital*. Melalui aktivitas seperti membaca, memberikan vote, komentar, dan umpan balik terhadap cerita, pembaca dapat berkontribusi dalam mendukung

perkembangan karya digital sekaligus menciptakan lingkungan interaksi yang lebih dinamis dan kolaboratif.

5) Bagi Regulator dan Pengambil Kebijakan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pemanfaatan *User Generated Content* dan pola keterlibatan pengguna pada platform digital. Temuan penelitian dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dalam mendukung penyusunan kebijakan yang berkaitan dengan literasi digital, perlindungan hak cipta digital, pengelolaan konten digital, serta pengembangan industri kreatif berbasis teknologi.

6) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber rujukan bagi penelitian di masa mendatang yang membahas topik *User Generated Content*, *User Engagement*, dan model bisnis digital. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi dasar untuk pengembangan studi dengan objek, variabel, maupun pendekatan penelitian yang berbeda sehingga menghasilkan pemahaman yang lebih luas mengenai fenomena platform digital.