

**ANALISIS *USER GENERATED CONTENT* DAN *USER ENGAGEMENT* DALAM BISNIS MODEL DIGITAL WATTPAD
(STUDI PADA *TRENDING STORIES* CERITA POPULAR)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Adinda Putri Suprpto
224010195



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**