

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). *Definisi 'Broken Home' yang Perlu Diketahui*. Magister Psikologi Pascasarjana Universitas Medan Area. <https://mpsi.uma.ac.id/definisi-broken-home-yang-perlu-diketahui/>
- Admin. (2023). *Metode Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contohnya*. Populix. <https://info.populix.co/articles/metode-penelitian-adalah/>
- Amato. (2010). Research on Divorce: Continuing Trends and New Developments. *Journal of Marriage and Family*, 72(3).
- Andini, W., Fitriani, D., & Khairun Nisa Purba, L. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(1).
- Anggraini, P., & Sari, N. (2023). Konsep Diri Pada Remaja Yang Mengalami Broken Home. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 3(3).
- Aras Satria, A., & Nurdin, L. (2020). FRESH INFORMASI KEAGAMAAN MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM MENANGGAPI COVID-19 DI INDONESIA. *Jurnal Perpustakaan*, 11(2).
- Asmayulia, A., & Rohmah, A. N. (2023). Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Ditinjau dari Teori Communication Privacy Management Pada Penggunaan Fitur Close Friend di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Budi, R. (n.d.). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Faradillah, N. S. (2023). *Self disclosure anak broken home melalui akun Instagram* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Farhan. (2023). *komunikasi arti proses dan pentingnya dalam kehidupan manusia*. Blog Prodi Komunikasi. <https://unsia.ac.id/komunikasi-arti-proses-dan-pentingnya-dalam-kehidupan-manusia/>
- Freepik. (2024). *Subjek Penelitian: Definisi, Ciri-Ciri, dan Macamnya*. Info.Populix.Co. <https://info.populix.co/articles/subjek-penelitian-adalah/>
- Herdianto, R. F., & Friski, A. (2022). MISKOMUNIKASI ANTARA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DENGAN MASYARAKAT. *SYMBOLICUS: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 1–9.
- Jurnaly, N. N. P. (2023). *Manajemen privasi komunikasi mahasiswa pengguna second account Instagram (Studi pada mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman)* (Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman).
- Lubis, M. S. I. (2020). *Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa Jl. Kl. Yos Sudarso No.224 Medan. 1*, 95–101.

- Marsha, K. (2023). *Privasi Adalah: Pengertian, Jenis-jenis, dan Cara Menjaganya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6566620/privasi-adalah-pengertian-jenis-jenis-dan-cara-menjaganya>
- Nugraha, M. R. (2025). *Hak Privasi Termasuk Derogable Rights atau Non-Deroga*. Hukumonline.Com.
- Putri, A. C. (2024). *Mengenal Konsep Manajemen: Pengertian, Tujuan, Unsur, dan Fungsinya*. Telkomuniversity.Ac.Id. <https://telkomuniversity.ac.id/mengenal-konsep-manajemen-pengertian-tujuan-unsur-dan-fungsinya/>
- Putri, T. A. (2023). *MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DALAM MENGGUNAKAN FITUR CLOSE FRIEND*. Universitas Pasundan.
- Putri, V. karunia mulia. (2021). *Proses dan Fungsi Komunikasi Menurut Para Ahli*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/03/161632269/proses-dan-fungsi-komunikasi-menurut-para-ahli>
- Rochmatulaili, E., Ananta pramudita, P., Bisri Alamsyah, E., & Mulyani, E. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @kedaikembangmerah Sebagai Strategi Pemasaran Pada Kedai Kembang Merah Sidoarjo. *YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL*, 72.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Stella Angelina, M. P. A. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi pada Fenomena Instagram Stories Remaja di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Zahra, S. S. (2017). *MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI DI MEDIA 2017), (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dari Bulan September 2016 – Februari*.