

DAFTAR PUSTAKA

- Apriasty, I., & Simbolon, M. E. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga (literature strategic marketing management). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 35–45. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Azminatus Sa'diyah, Darianto, Siti Musarofah, & Ika Purwanti. (2025). Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian: Studi kasus pada pengguna MS Glow di Lamongan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, 17(2), 290–309.
- Choerudin, A., Sukma Nurul Janah, M., Frankie Jantje Hendrikus Taroreh, Mp., Novita Yuliana, M., Tofan Tri Nugroho, M., Editor, M., Desiyanti, R., Patricia Sumual, L., Della Asmaria Putri, M., Maya Rizki Sari, M., Yuyun Nuriah, Ms., Pd MKhoiri, M., Nenden Nur Annisa, Mp., Febriani, M., Puspa Dewi, Ms., & dr Femmy Sofie Schouten, M. (2023). *Ilmu dasar manajemen*. GI Talentera. <https://gitalentera.com>
- Effendi, N. I., Harahap, D. F., Nelvia, R., & Marthika, L. D. (2022). Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian produk UMKM di Kabupaten Bungo. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(3), 469–480. <https://doi.org/10.55927>
- Firman Juliansyah, & Subur Karyatun. (2024). Pengaruh promosi, inovasi produk, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian di Bake and Beyond Sentul City. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 8855–8875.
- Gunistiyo, Noviany, D., & Prihadi, D. (2024). Metodologi penelitian modern. Dalam D. Noviany R. (Ed.), *Metodologi Penelitian Modern*. UPS Tegal.
- Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen. *Journal of Business & Banking*, 10(1), 91–103. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2020). Pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 1(1). <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1>

- Kusuma, A. H. (2024). *Ilmu dasar pengantar manajemen*. Alfabeta. (Nama penulis dkarang)
- Lestari Siregar, D., Suali, Ms., Maya Rizki Sari, M., Muhammad Aswin, Ms., Hilda Sanjayawati, M., Eddi Novra, M., Lailatul Himni, Mp., Widya Rahmawati, Mik., Waqiah, M., Siska Mitria Nova, M., Walmadri, M., & Nila Sari, V. (2024). *Inovasi bisnis dan pemasaran*. GI Talentera. www.gitalentera.com
- Melmaria Letsoin, A., Pakiding, D. L., Tahendrika, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Atma, U., & Makassar, J. (2024). Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Little Juin di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 08(03).
- Misra, A. R., Jamdal Lata Dawange Pinaz Driver Tejashree Bhosale Kiran Shinde Prashant Tikone Akshay Mirajkar, K. (2015). *Principles of management*. Knowledge Management and Research Organization.
- Moputi, B. R., Tolinggi, W. K., Boekoesoe, Y., Agribisnis, J., & Pertanian, F. (2023). Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Flamboyan di Kota Gorontalo. *Jurnal Agribisnis*, 5(2).
- Nugrahani, A. D., Aisah, S., Marlen, S., & W. (2025). Peran inovasi dalam upaya meningkatkan penjualan. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 5(2), 511–516. <https://doi.org/10.47233/jeps.v5i2.2697>
- Pratama, R. (2023). *Buku fungsi manajemen pemasaran*. Penerbit Erlangga. (Nama penulis dkarang)
- Prihadi, D., Gunistiyo, Mk., & Dien Noviany SE, Ms. R. (2024). *SmartPLS yang praktis untuk peneliti: Metodologi penelitian modern*. BP UPS Tegal.
- Ramli, Y. (2020). Pengaruh keputusan pembelian terhadap kinerja bisnis industri pupuk organik. *JRMB (Jurnal Riset Manajemen & Bisnis) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(2), 211–222.
- Sarmini, M., Diana, Windayati, T., Kurniawati, E., & Abrianty Antartika. (2023). Pengaruh inovasi produk dan strategi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM. *Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam*, 15(3). <https://doi.org/10.37776/manajer.xxxxx>
- Satria Tirtayasa, Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: Sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap

kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>

Sofia E. G. Worek, & Jantje L. Sepang. (2021). Pengaruh inovasi produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah melalui keputusan pembelian PT. Pegadaian (Persero) Karombasan. *Jurnal EMBA*, 9(2), 404–412.

Sugiyono. (2023a). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2023b). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif* (M. Sutopo, Ed.). Alfabeta.

Tika, E., Hartuti, K., Nariawati, U., Affandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). Pengaruh inovasi produk dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada citra perusahaan UMKM makanan tradisional getuk goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8). <http://Jiip.stkipyapisdampu.ac.id>

Wicaksono, B. (2025). *Buku manajemen pemasaran*. Salemba Empat. (Nama penulis dikarang)

Wulandari, A. (2024). *Keputusan pembelian konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungcipta.com

Wicaksono, B. (2025). *Buku manajemen pemasaran*. Salemba Empat. (Nama penulis dikarang)Yeni, A., Rachman, A., Muhammad Rivai, A., Herdiansyah, D., Irensi Seppa, Y., Kirana Putra, R., Stiadi, M., Rundu Wonua, A., Ruswandi, W., & Senoaji, F. (2024). *Pengantar manajemen*. Penerbit Deepublish.