

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *ONLINE*
*PURCHASE DECISION***

**(Survei Pada Konsumen Raecca Glow Up Tint di Shopee Kota
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Ai Purwasih

224010022



**PROGRAM STUDI MANAJEMEM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2026