

**PENGARUH *DISCOUNT FRAMING* TERHADAP *BRAND*
REPUTATION DAN *BRAND IMAGE* DAN DAMPAKNYA PADA
PURCHASE INTENTION DI E-COMMERCE SHOPEE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh
Diyah Rasyifa Riedwan
194010348



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026