

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Carbon Information Disclosure* dan *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 sampai 2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sampel ditentukan melalui purposive sampling dan diperoleh 55 perusahaan dengan total 275 observasi.

Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari *annual report* dan *sustainability report*. *Carbon Information Disclosure* dan *Green Innovation* diukur menggunakan *content analysis*, sedangkan Nilai Perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value*. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel dengan *Random Effect Model* melalui EViews 12. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Carbon Information Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan *Green Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Temuan ini menunjukkan bahwa pengungkapan karbon belum sepenuhnya menjadi sinyal ekonomi yang diapresiasi pasar, sementara inovasi hijau yang diwujudkan melalui efisiensi energi, pengurangan limbah, daur ulang, dan proses produksi ramah lingkungan mampu meningkatkan persepsi positif investor. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa perusahaan sektor energi perlu memperkuat praktik keberlanjutan yang konkret agar dapat meningkatkan Nilai Perusahaan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Carbon Information Disclosure*, *Green Innovation*, Nilai Perusahaan, *Price to Book Value*, *Random Effect Model*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Carbon Information Disclosure and Green Innovation on Firm Value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020–2024 period. This study employs a quantitative method with descriptive and verificative approaches. The sample was determined through purposive sampling, resulting in 55 companies with a total of 275 observations.

The data used are secondary data sourced from annual reports and sustainability reports. Carbon Information Disclosure and Green Innovation were measured using content analysis, while Firm Value was measured using Price to Book Value. The data analysis technique utilized panel data regression with the Random Effect Model using EViews 12. The hypothesis testing results indicate that Carbon Information Disclosure has no significant effect on Firm Value, whereas Green Innovation has a positive and significant effect on Firm Value.

These findings suggest that carbon disclosure has not yet become a fully appreciated economic signal by the market, whereas green innovation—realized through energy efficiency, waste reduction, recycling, and environmentally friendly production processes—is capable of enhancing positive investor perception. This study implies that energy sector companies need to strengthen concrete sustainability practices in order to sustainably increase Firm Value.

Keywords: Carbon Information Disclosure, Green Innovation, Firm Value, Price to Book Value, Random Effect Model