

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“MAKNA KONTEN TIKTOK @WORNDENIMCOLLECTION DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS WORNDENIM”** dengan sebaik-baiknya. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Adapun tujuan dari penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui dan memahami bagaimana makna yang terdapat dalam konten TikTok @WORNDENIMCOLLECTION serta bagaimana proses interaksi dan interpretasi antara brand dengan konsumen dapat membentuk pemahaman terhadap identitas WORNDENIM dalam membangun *brand awareness*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan Teori Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer sebagai landasan dalam memahami proses pemaknaan melalui konsep *Meaning*, Interaksi, Interpretasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana konten media sosial, khususnya TikTok, tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi dan promosi, tetapi juga menjadi ruang interaksi yang memungkinkan terbentuknya makna dan hubungan antara brand dengan konsumennya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, keterbatasan, serta hambatan yang dihadapi. Namun, berkat bantuan, bimbingan, doa, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Pihak-pihak yang terkait tersebut di antaranya sebagai berikut:

1. Dr. Kunkunrat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Dr. Mira Rosana, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Prof. Dr. Ida Hindarsyah, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Dr. H. Yogi Mohamad Yusuf, S.I.Kom., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

7. Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi, S.S., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Karyawan Tata Usaha dan Staf Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, dan seluruh Dosen Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.

Dan tidak lupa peneliti menyampaikan terima kasih kepada pihak lain yang telah ikut mendukung dalam penulisan skripsi ini :

1. Kepada kedua orang tua saya yaitu Ibu saya sendiri Ane Fardiana dan juga ayah Wawan Irawan , Terima kasih telah melahirkan saya ke bumi sehingga saya bisa merasakan apa aitu artinya hidup hingga saat ini detik ini saya masih ada di dunia ini, terima kasih atas semua dukungan nya, support nya dan do'a nya, tanpa do'a mu aku bukanlah apa - apa tanpa do'a mu aku tidak berarti apa-apa, pelan tapi ku kabulkan semua keinginan mu ibu, ayah, doain Faqih sukses ya bu, yah. Semoga Faqih bisa bahagiakan Ibu dan ayah dengan apa yang Faqih perjuangkan sekarang ya bu, yah.
2. Kepada teman – teman seperjuangan saya di Unpas dari semester 1 hingga di penghujung penyelesaian skripsi penulis yaitu Kemenkanteen yang terdiri dari Taufik Setia Kuswandi S.I.Kom., Zaini, Alifio, Taufik