

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN INSTAGRAM AKUN
@FOLKATIVE TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS* DALAM
MEMPEROLEH INFORMASI**

(Studi Kuantitatif Analisis Regresi Linear Tentang Motif Penggunaan Instagram
Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 FISIP UNPAS)

Oleh :

Septy Diani Aulia

222050590

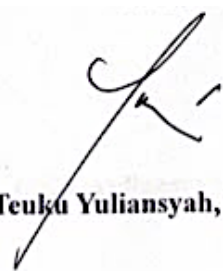
SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, September 2026

Menyetujui

Pembimbing,



Teuku Yuliansyah, S.Si., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom, M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M.Si