

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, T. (2022). *Pengaruh motif penggunaan media sosial Twitter terhadap kepuasan pengikut akun @bdngfess* (Skripsi, Universitas Pasundan).
- Aji, A. K., & Dwihantoro, P. (2024). Pengaruh motif penggunaan media terhadap kepuasan pengguna (Survei pada pengakses akun Instagram @ussfeed). *Jurnal Audiens*, 5(2), 334–348.
- Alfianti, N. A. (2024). *Pengaruh konten Instagram @Folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Arifin, R. M. F. (2022). Aplikasi teori *uses and gratifications* pada media sosial Instagram di Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2), 2046–2055.
- Arisandy, R. (2024). *Pengaruh media sosial akun Instagram @bukittinggiku.ig terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Asmara, N. R., & Handayani, L. (2024). Pengaruh penggunaan deskripsi singkat berbahasa Inggris pada akun Instagram @Folkative terhadap efektivitas penyampaian informasi. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 42–48.
- Azis, M. A., Dharta, F. Y., & Oxygentri, O. (2025). Pengaruh kualitas konten pada akun Instagram @Folkative terhadap minat baca pada kalangan generasi Z. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(4), 6949–6958.
- Cahya, A. B. (2022). *Studi kuantitatif motif dan kepuasan terhadap akun Instagram @kabupatenkaranganyar sebagai sumber informasi seputar COVID-19 pada masyarakat Karanganyar* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Christantio, D., Christianto, S., Pratama, G. W., & Ramadinata, A. (2026, January). Analisis User Engagement pada Akun Instagram@ Folkative dari Perspektif Generasi Z. In *Prosiding Seminar Nasional KONSTELASI* (Vol. 3, No. 1, pp. 376-383).
- Faimnasi, B. C., & Kusumajanti. (2025). Motif penggunaan media Instagram @officialputeriindonesia terhadap kepuasan followers. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 7(1).

- Fajrina, N. A. (2024). *Pemanfaatan Instagram @instainhil sebagai media informasi dan komunikasi bagi masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- GoodStats. (2026). *Simak tren pengguna Instagram di Indonesia 2018–2025*. <https://data.goodstats.id/statistic/simak-tren-pengguna-instagram-di-indonesia-2018-2025-DfCfH>. Diakses pada April 2026.
- Herawaty, H., Samatan, N., & Banowo, E. (2024). Efektivitas konten media sosial Instagram@ folkative dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*, 6(1), 55-70.
- Ilham, M., & Dwiantari, R. (2024). Pengaruh media sosial Instagram @Folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Ikon: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 29(1), 117–137.
- Kurniawan, M. K. A. (2025). *Analisis konten akun Instagram Folkative sebagai media penyebaran informasi berbasis hiburan* (Skripsi, Universitas Semarang).
- Kusuma, V. A. (2021). *Pengaruh terpaan konten Instagram @folkative terhadap minat literasi bagi followers* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya).
- KOL.ID. (n.d.). *Profil Instagram Folkative*. <https://kol.id/instagram/folkative>. Diakses pada April 2026.
- Larasati, M. R. (2023). *Pengaruh konten “Ratusan mahasiswa ber-KTP Bandung diketahui terinfeksi HIV/AIDS” Instagram @Folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi generasi Z* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Maradutua, R., Manalu, T., & Dharma, T. (2024). Ketergantungan mahasiswa dalam penggunaan Instagram guna mencari informasi. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 194–208.
- Marzella, A., Rizal, E., & Kurniasih, N. (2024). Penggunaan Instagram sebagai media penyebaran informasi di Instagram@ folkative. *Journal of Scientech Research and Development*, 6(1), 1929-1950.
- Nadhrach, A. H. (2023). *Pengaruh media sosial Instagram @set.dprd.jabar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers (Analisis regresi pengaruh media sosial Instagram @set.dprd.jabar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers)* (Skripsi, Universitas Pasundan).

- Nasution, D. A. (2022). *Motif dan kepuasan penggunaan media sosial Instagram terhadap mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Ningrum, R. K., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh intensitas dan motif penggunaan media Instagram terhadap kepuasan mendapatkan informasi followers akun @soloinfo. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 2(2), 60–67.
- Nurfadhila, M. R. (2023). *Pengaruh penggunaan media sosial Instagram @infounpas terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan* (Skripsi, Universitas Pasundan).
- Perdana, G. Y. (2024). *Pengaruh motif penggunaan media sosial Instagram akun radio @usmjayafm terhadap kepuasan followers*.
- Puspita, R. (2025). Kepuasan generasi Z terhadap homeless media versus media berita di Instagram (Analisis uses and gratification terhadap generasi Z di Jabodetabek). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 7(2).
- Safriana, S., & Samatan, N. (2022). Pengaruh motif penggunaan media sosial dan kualitas informasi akun Instagram @indozone.id terhadap kepuasan followers generasi Z dalam memperoleh informasi. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(1), 17–25.
- Saummi, D. W., & Holilah, I. (2025). Pengaruh Durasi Penggunaan Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Generasi Milenial: Studi Kasus Akun Instagram@ Folkative. *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 3(2), 60-69.
- Setiawati, S. D., & Herlambang, Z. K. (2025). Pengaruh konten Instagram @Folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi generasi Z. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 103–116.
- Silaban, T. Y. (2024). *Pengaruh penggunaan akun media sosial Instagram Folkative terhadap pemenuhan informasi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Medan Area angkatan 2020 dan 2021*.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaemi, A. (2022). *Persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pada akun Instagram Folkative sebagai media informasi* (Skripsi, Universitas Pasundan).

Suwono, R. D. L. (2021). Pengaruh motif penggunaan media sosial Instagram behome.id terhadap kepuasan followers dalam menggunakan layanan kesehatan mental. *The Commercium*, 4(1), 143–154.

We Are Social. (2025). *Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>. Diakses pada April 2026.

Wicaksana, D. A., & Anggraini, R. (2023). Pengaruh Instagram @detikcom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Eastasouth Journal of Positive Community Services*, 1(2), 55–76.

Willianti, C., & Oktavianti, R. (2019). Pengaruh motif penggunaan media sosial Instagram terhadap kepuasan konsumen (Studi pada followers @pluffyschoice). *Prologia*, 3(1), 47–53.