

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Identifikasi Masalah	10
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1. Tinjauan Tustaka.....	14
2.1.1. Penelitian Sejenis	14
2.1. Keruyangka Konseoptual	16
2.1.3. Teoriy Uses and Gratifications.....	37
2.2. Kerangka Pemikiran.....	44
2.3. Hipotesis Penelitian.....	47
2.3.1. Hipotesis Utama	48

2.3.2. Hipotesis Parsial.....	48
BAB III.....	50
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Objek Penelitian	50
3.2. Metode Penelitian.....	50
3.2.1. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	51
3.2.2. Populasi dan Sampel	56
3.2.3. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.2.4. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data....	60
3.3. Lokasi Penelitian.....	66
3.4. Jadwal Penelitian.....	66
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1. Hasil Penelitian	68
4.1.1. Identitas Responden	68
4.1.2. Analisis Deskriptif.....	70
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	97
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	100
4.1.5. Hasil Analisis Data.....	102
4.2. Pembahasan.....	108
4.2.1. Motif Penggunaan Instagram Akun @folkative	108
4.2.2. Kepuasan Followers dalam Memperoleh Informasi	110
4.2.3. Pengaruh Motif Penggunaan Instagram Akun @folkative terhadap Kepuasan Followers dalam Memperoleh Informasi	111
4.2.4. Pengaruh Dimensi Motif Penggunaan Instagram terhadap Kepuasan Followers dalam Memperoleh Informasi	113
4.2.5. Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Teori Uses and Gratification.	119
BAB V	124

KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1. Kesimpulan.....	124
5.2. Saran.....	127
5.2.1. Saran Teoritis	127
5.2.2. Saran Praktis.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	133