

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TIKTOK DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada konsumen Asa'an Kopi Dago)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Alif Rahmadian

214010203



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**