

DAFTAR PUSTAKA

- (2019), Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas (Rupiah), Badan Pusat Statistik, Kabupaten Purwakarta.
- (2020), PDB Indonesia Triwulanan 2016-2020, Badan Pusat Statistik. Jakarta
- (2020), PDRB per Kapita Atas Dasar Harga Konstan Menurut Kabupaten/Kota (Rupiah), Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Barat.
- Anggraeni, Kumadji, Sunarti. (2016), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 37 No. 1
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bastian, Widodo. (2022), Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Station Sato Petshop Cibinong Kabupaten Bogor Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA), Vol 2, No 1.
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Caesar Andreas. (2016), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5
- Cardia, Santika, Serpati. (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11
- Daft, Richard L 2015, *Management, 12th Edition*, Cengage Learning, Boston United States of American 02210.
- Erry Rimawan, Ali Mustofa, Angga Dwi Mulyanto. (2017), *The Influence of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty. International Journal of Scientific & Engineering Research* Volume 8, Issue 7
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fenny Indrawati. (2018), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Cincau Station Surabaya, AGORA Vol 6, No 2.

- Fragata, Antunes. (2016), *The effect of trust, commitment and satisfaction on customer loyalty in the distribution sector Journal of Economics, Business and Management: Vol 4, No.2*
- Ganet Dirgantoro. 2019. “Survei: Persaingan Produk Konsumen di Indonesia Kian Ketat”. Medcom.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Jill, Griffin. 2015. Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga
- Juanim. 2018. Modul Praktika Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pengolahan Data SPSS, Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong terjemahan Bob Sabran. 2014. Principles of Marketing, 12th Edition Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12\ Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- L. Bricci, A. Fragata, and J. Antunes. (2016), *The effect of trust, commitment And satisfaction on customer loyalty Ni the distributif setor. Journal of Economics, Business and Management: Vol 4 No.2*
- Lusiana Mustinda, (2017), “Survei: 92 Persen Kaum Millennial Lebih Sering Ngemil Dibandingkan Makan”, Detik Food.
- Muhammad Randi S, H. Chalil, Ira Nuriya Santi. (2017), Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Dua Putri di Kelurahan Matano Kecamatan Bungku Tengah Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 3, No. 2.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2016). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.

- Naini et al. (2022), *The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty* Journal of Consumer Sciences Vol 7, No 1
- Purnama Sari, Andjarwati. (2018), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya) Jurnal Ilmu Manajemen Vol 6, No 1
- Marakanon, Panjakajornsak. (2017), *Perceived Quality, Perceived Risk, and Customer Trust Affecting Customer Loyalty* Kasetsart Journal of Social Sciences Vol 38,
- Robbins, Stephen P., (2011), Perilaku Organisasi, Jilid 2, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Schultz, J Williams, 2015, Outline Of Marketing, Littlefield, Adam & Co
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabet. Bandung
- Suhaily, Darmoyo. (2017), *Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust* Jurnal Manajemen Vol 21, No 02.
- Syaiful Millah. 2019. "Survei: Orang Indonesia Lebih Banyak Makan Camilan Ketimbang Makan Berat". Bisnis Com. Jakarta
- Vintya Leninkumar. (2017), *The Relationship between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty* International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol 7, No 4
- Yusra, Rizki. (2021), Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepercayaan Pelanggan di Erhan Skin Padang Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance, Vol 1, No 1
- Zeithaml, V.A, M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2018. Service Marketing; Integrating Customer Focus Across the Firm 7th ed. Mc Graw-Hill. New York.