

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Undang – Undang :

- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Republik Indonesia. (2019). Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif.
- Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Sumber Buku :

- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rauter, R., Santa-Maria, T., & Schögggl, J. P. (2022). SUSTAINABLE BUSINESS MODELS: State of the Art and Emerging Avenues. Dalam *The Role of Business in Global Sustainability Transformations* (hlm. 26–44). Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003003588-4>
- Setyabudi dan Suranto. (2018). *inovasi produk*. 166.

Sumber E-book :

- Abas, R. S. (2024). Filosofi Tritangtu Sunda tentang Tuhan dan Alam Semesta. *Jabar NU*. <https://jabar.nu.or.id/kuluwung/filosofi-tritangtu-sunda-tentang-tuhan-dan-alam-semesta-uAxp>
- Ahmad. (2026). Nilai ADAPTIF dalam Core Values ASN BERAKHLAK. *BKPSDMAD*.
- Albanjari, F. (2020). *ANALISIS TINGKAT KREATIVITAS BERWIRAUSAHA SISWA*.
- Alghani, N. R. (2024). *PENGARUH NILAI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MELALUI KEMANDIRIAN USAHA*.
- An Nur, U. I. (2024). Kreativitas: Pengertian, Tahap-Tahap, Teori, Ciri-Ciri, Faktor-Faktor, dan Kendala. *Universitas Islam An Nur Lampung*. <https://an-nur.ac.id/kreativitas-pengertian-tahap-tahap-teori-ciri-ciri-faktor-faktor-dan->

kendala/#Kesimpulan

Andhika, L. R. (2020). *KAJIAN-LITERATUR-STUDI-PEMETAAN-SISTEMATIS-INDIKATOR-INOVASI-SEKTOR-PUBLIK*.

Arimbawa, P. A. P. (2021). Mengenal Creative Thinking Skills Bagian 1 Divergent dan Convergent Thinking. *binus*.
<https://binus.ac.id/malang/2021/06/mengenal-creative-thinking-skills-bagian-1-divergent-dan-convergent-thinking/>

Dave Hengartner. (2025, Mei 1). *5 Jenis Kreativitas dan Cara Kerjanya*. rready.
<https://www.rready.com/blog/types-of-creativity>

Esti Tri Pusparini. (2026, Maret 27). *Inovasi Produk: Tujuan, Jenis, Contoh, dan Cara Membuatnya*. mekari qontak. <https://qontak.com/blog/inovasi-produk/#:~:text=Jenis%20inovasi%20produk%20mencakup%20inovasi,memperkuat%20posisi%20di%20tengah%20persaingan.>

Ezakiyah. (2025). *Ngegalau Produktif: Channel Emosi Jadi Karya Kreatif*.
<https://jakarta.telkomuniversity.ac.id/ngegalau-produktif-channel-emosi-jadi-karya-kreatif/>

F.111.19.0142-05-BAB-II-20230308020021. (t.t.).

Fitriawati. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM DI KOTA JAYAPURA. *Researchgate*.
https://www.researchgate.net/publication/366000221_Faktor-faktor_yang_mempengaruhi_Keberlanjutan_Bisnis_UMKM_UTS_Teori_Akuntansi

Hamali, S., Hidayat. Cecep, & Darman. (2017). *Pengaruh Dimensi Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Keuangan Pada Industri Kecil Pakaian Rajutan Binong Jati Jawa Barat*. www.kabarbisnis.com

Iqbal, M. (2018). *KREATIVITAS DAN KUALITAS COFFEE PRESENTATION DI USAHA JASA BOGA COFFEESHOP YOGYAKARTA*.
<https://eprints.uny.ac.id/67028/1/1%20Cover.pdf>

Jefri. (2021). *DIFFUSION OF INNOVATIVE THEORY: THE RISE OF ADVANCED TECHNOLOGY IN DIGITAL TRANSFORMATION ERA*. *Binus University*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/22/diffusion-of-innovative-theory-the-rise-of-advanced-technology-in-digital-transformation->

era/

- Kementerian Keuangan RI. (2024, November 4). *UMKM HEBAT, PEREKONOMIAN NASIONAL MENINGKAT*. Direktorat Jenderal Perbendaharaan (DJPb). <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Kholida Zia, N. (2025). *J E I ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSPEKTIF KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN*. <https://oj.mjukn.org/index.php/jei>
- Meylani Tuti. (2024). *MEMBANGUN BISNIS YANG BERKELANJUTAN: INOVASI DAN ADAPTASI*.
- Mirchandani, K. (2023). Inovasi dan dimensinya. *Linked in*. <https://id.linkedin.com/pulse/innovation-its-dimensions-kalpesh-mirchandani?tl=id>
- Mulia, H. (2018). *TEORI FITRAH: BASIS PENGEMBANGAN KREATIVITAS PESERTA DIDIK DALAM ISLAM*.
- Nur Ni'mah, S., Sukimin, & Ratna Dewi, N. (2018). *PENINGKATAN KREATIVITAS MELALUI PENERAPAN MODEL PROJECT BASED LEARNING KELAS VIII D SMP NEGERI 41 SEMARANG*.
- Pandu Sneser. (2023, Agustus 23). *4 DIMENSI KREATIVITAS*. Medium. <https://medium.com/@pandu.mahendra2007/4-dimensi-kreativitas-dea113d78f9b>
- Penelitian, J., Pengabdian, D., Masyarakat, K., & Sulaeman, I. (t.t.). *PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEMAJUAN USAHA PADA ROEMAH BROWNIES GEMIRASARY BANDUNG*.
- Priatna, A., Eka, S., Stie, S., & Negara Blitar, K. (t.t.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INOVASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN*.
- Putri, R. S. (2023). *KREATIVITAS GURU YANG MENGAJAR ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS TUNARUNGU*.
- Sahroni. (2020). 4C, Keterampilan Abad 21 dalam Al-Qur'an. *Miftahul Ulum 2*. <https://mtsmu2bakid.sch.id/4c-keterampilan-abad-21-dalam-al-quran/>
- Santi, M. (2022). Proses Kreativitas: Divergen dan Konvergen. *scribd*. <https://id.scribd.com/document/737340782/Kreativitas-adalah-proses->

berpindah

- Satya Rabani, F. (2026). Menjaga Rasa di Tengah Tren: Tantangan Kuliner Sunda Masa Kini. <https://www.parahyangan-post.com/berita/detail/menjaga-rasa-di-tengah-tren-tantangan-kuliner-sunda-masa-kini>.
- Schumpeter. (2021). Teori Kewirausahaan Destruksi Kreatif: Penghancuran Cara Lama untuk Jalan Baru. *Binus University*. <https://binus.ac.id/malang/2021/06/teori-kewirausahaan-destruksi-kreatif-penghancuran-cara-lama-untuk-jalan-baru/>
- Setiawan, W., Auliah, A., Zulfikar Rahman, D., & Fikar, Z. (2026). *Pengembangan Kreativitas dan Kemampuan Problem Solving melalui Pelatihan Pembuatan Miniatur Jembatan pada Mahasiswa Teknik Sipil*. 6(1), 400–407. <https://doi.org/10.53299/bajpm.v6i1.4007>
- FKIP UNPAS. (2024). Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa
- Shanti, M. (2020). 7 Teknik Berpikir Kreatif untuk Mengembangkan Ide dan Solusi. *binus*. <https://binus.ac.id/malang/2020/08/teknik-dan-metode-mengembangkan-creative-thinking/>
- Vidya Fakhriyani, D. (2016). *PENGEMBANGAN KREATIVITAS ANAK USIA DINI*. 4(2).
- Wulandari, R. A. (2018). *MENINGKATKAN KREATIVITAS SISWA DALAM PEMBELAJARAN IPS MELALUI PENERAPAN METODE DISCUSSION GROUP (DG) – GROUP PROJECT (GP) KELAS VII B SMP NEGERI 11 YOGYAKARTA*. <https://eprints.uny.ac.id/23858/>
- Yudi. (2025). Psikologi Kreativitas: Memahami Proses Kreatif dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Universitas Medan Area*. <https://psikologi.uma.ac.id/psikologi-kreativitas-memahami-proses-kreatif-dan-faktor-yang-mempengaruhinya/>
- Yup, W. C. (2025). Dimensi Inovasi: Pengertian, Manfaat, dan Contohnya. *redmore*. <https://readmore.id/manajemen/dimensi-inovasi/>
- zulfaroni. (2025). Inovasi Akademik dan Non-Akademik Dalam Pengembangan Mahasiswa. *Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan*. <https://www.uinsyahada.ac.id/inovasi-akademik-dan-non-akademik-dalam-pengembangan-mahasiswa/>

Sumber Jurnal :

- Afriyani Aisyah, I., Yogi Riyantama Isjoni, M., Studi Pendidikan Ekonomi, P., Keguruan dan Ilmu Pendidikan, F., Riau, U., Pekanbaru, K., & Riau, P. (t.t.). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial dan Kreativitas Dengan Keberlanjutan Usaha UMKM Kerupuk Cabe di Kota Dumai. *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health E-ISSN*.
- Andi Aenurohman, E. (2020). *DAMPAK KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UKM DI KOTA SEMARANG*. 21(1). <http://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora>
- Hasnatika¹, I. F., & Nurnida², I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(3), 1.
- Jasmine, N., & Supriatna, N. (2022). Meningkatkan Kreativitas Siswa melalui Video Digital pada Pembelajaran Sejarah. *FACTUM: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.17509/factum.v11i1.45894>
- Juven, A., & Hidayah, N. (2023). *PENGARUH KREATIVITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA UKM*. 05(01), 185–194.
- Kamaliyah, N., Gusliana, Y., Putra, E. R., Dabkes, M. H., & Oesman Dodi. (2026). Model Manajemen Perencanaan Bisnis dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Usaha Jasa Laundry di Bangkinang Kota. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 01(2), 125–134. <https://ejournal.samudrailmu.com/index.php/jmb>
- Kusuma, M., Narulitasari Devi, & Nurohman, Y. A. (2021). INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANJUTAN UMKM DI SOLO RAYA. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Maria, V., Nurkhalida, L., & Al, S. Ulfa. AB. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *Master Manajemen*. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/MASMAN/article/view/378/390>
- Moridu, I., Doloan, A., Hartaty Posumah, N., Hadiyati, R., Kune, D., & Yadasang,

- R. M. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Sosial dan Kewirausahaan Sosial dalam Menangani Masalah Sosial. *Eastasouth journal of Effective Community Services*, 2(01), 42–53. <https://doi.org/10.58812/ejecs.v2i01>
- Ndruru, P. (2026). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DAGANG DI PASAR HELEZALULU KECAMATAN LAHUSA. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Putri Surya, E., Patmi Rahayu, W., & Shinta Dhewi, T. (2025). DETERMINASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERLANJUTAN USAHA UMKM: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW (SLR). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 14(03).
- Rahim, W., Amin, M., Ode Ismail Ahmad, L., & Ikhlas Supardin, M. (2025). *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Volume 7 Nomor 2 Desember 2025 INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM PEMASARAN PRODUK HALAL: Analisis Hadis Tematik dalam Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Rahmawati, T., Silvi Septianingsih, D., Virgin Oktaviani, K., Zakaria Subagja, M., Alza Andini, N., & Damayanti, N. (t.t.). *Aplikasi SIAPIK untuk Mengakses Pembiayaan dan menjaga Keberlanjutan Usaha*. Diambil <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/PAMAS>
- Teguh Epinda, & Yuhendri L.V. (2023). Inovasi dan Literasi Keuangan:Faktor Penting Untuk Keberlanjutan Usaha. *Journal of Student Research*, 1(4), 415–427. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i4.1585>
- Utaminingsih, A. (2016). *Pengaruh_Orientasi_Pasar_Inovasi_Dan_Kretivitas*.
- (Widiyanti et al). (2017). *Pengaruh Nilai-Nilai Kewirausahaan terhadap Keberlanjutan Usaha Melalui Kemandirian Usaha pada Pelaku Usaha Mie Ramen di Kota Cimahi*.
- Yuli Prastyatini, S. L., & Seran, A. (2026). *Peran Literasi Keuangan, Kreativitas, Dan Toleransi Risiko Dalam Meningkatkan Omzet UMKM Diyogyakarta*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37479/jeej.v8i2.35010Refbacks>
- Quraissy, A. (2020). Normalitas Data Menggunakan Uji Shapiro-Wilk dan Kolmogorov-Smirnov. *J-HEST: Journal of Health, Education, Economics, Science, and Technology*, 3(1), 7–11.

Nurchahyo, N., Setiawan Riatmaja, D., & Sukmaningrum, D. (2026). *PERAN-KEUNGGULAN-BERSAING-DALAM-MEMEDIASI-PENGARUH-STRATEGI-DIFERENSIASI-DAN-INOVASI-PRODUK-TERHADAP-KINERJA-PERUSAHAAN-START-UP-DI-YOGYAKARTA.*