

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MASYARAKAT DI DESA LEBAK MUNCANG

(Survei pada Wirausaha Usaha Baru di Desa Lebak Muncang terhadap hasil PPK
ORMAWA)

Oleh

NAUFAL HANIF AL-FADHIL

NPM 225020027

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kreativitas, inovasi produk, dan keberlanjutan usaha serta menganalisis pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberlanjutan usaha wirausaha baru yang dibentuk oleh Tim PPK ORMAWA HIMAKSI FKIP Universitas Pasundan tahun 2024 dan 2025 di Desa Lebak Muncang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kreativitas dan inovasi produk dalam menjaga keberlanjutan usaha masyarakat di tengah persaingan dan perubahan kebutuhan pasar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian berjumlah 20 wirausaha baru binaan Tim PPK ORMAWA HIMAKSI tahun 2024 dan 2025. Pengumpulan data dilakukan melalui angket. Teknik analisis data meliputi statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata 4,02, inovasi produk berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata 4,01, dan keberlanjutan usaha berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata 4,00. Secara parsial, kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha dengan kontribusi sebesar 36,9% dan nilai signifikansi 0,004. Inovasi produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha dengan nilai signifikansi 0,004. Secara simultan, kreativitas dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha dengan nilai Fhitung 6,495, signifikansi 0,008, dan koefisien determinasi sebesar 43,3%. Dengan demikian, kreativitas dan inovasi produk merupakan faktor penting dalam meningkatkan keberlanjutan usaha wirausaha baru. Dengan demikian, penguatan kreativitas dan inovasi produk menjadi langkah strategis dalam mendukung keberlanjutan dan pengembangan usaha wirausaha baru di Desa Lebak Muncang.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi Produk, Keberlanjutan Usaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the levels of creativity, product innovation, and business sustainability, as well as to analyze the influence of creativity and product innovation on the sustainability of new businesses established by the PPK ORMAWA HIMAKSI Team of the Faculty of Teacher Training and Education, Pasundan University, in 2024 and 2025 in Lebak Muncang Village. The study was motivated by the importance of creativity and product innovation in maintaining business sustainability amid market competition and changing consumer needs. This research employed descriptive and verificative methods with a quantitative approach. The population consisted of 20 new entrepreneurs fostered by the PPK ORMAWA HIMAKSI Team in 2024 and 2025. Data were collected through questionnaires. Data analysis techniques included descriptive statistics, validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression, multiple linear regression, coefficient of determination, t-test, and F-test. The results indicate that creativity was categorized as high with an average score of 4.02, product innovation was categorized as high with an average score of 4.01, and business sustainability was categorized as high with an average score of 4.00. Partially, creativity had a positive and significant effect on business sustainability, contributing 36.9% with a significance value of 0.004. Product innovation also had a positive and significant effect on business sustainability with a significance value of 0.004. Simultaneously, creativity and product innovation had a positive and significant effect on business sustainability with an F-value of 6.495, a significance value of 0.008, and a coefficient of determination of 43.3%. Therefore, creativity and product innovation are important factors in enhancing the sustainability of new entrepreneurial businesses. Thus, strengthening creativity and product innovation is a strategic step in supporting the sustainability and development of new entrepreneurial ventures in Lebak Muncang Village.

Keywords: creativity, product innovation, business sustainability

RINGKESAN

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho tingkat kréativitas, inovasi produk, jeung kasinambungan usaha, sarta pikeun nganalisis pangaruh kréativitas jeung inovasi produk kana kasinambungan usaha wirausaha anyar anu dibentuk ku Tim PPK ORMAWA HIMAKSI FKIP Universitas Pasundan taun 2024 jeung 2025 di Désa Lebak Muncang. Panalungtikan ieu dumasar kana pentingna kréativitas jeung inovasi produk dina ngajaga kasinambungan usaha di tengah persaingan pasar jeung parobahan kabutuhan konsumen. Méthode anu digunakeun nyaéta méthode déskriptif jeung vérifikatif kalayan pamarekan kuantitatif. Populasi panalungtikan ngawengku 20 wirausaha anyar binaan Tim PPK ORMAWA HIMAKSI taun 2024 jeung 2025. Ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan angké. Analisis data ngagunakeun statistik déskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, régrési linear basajan, régrési linear ganda, koéfisién déterminasi, uji t, jeung uji F. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén kréativitas kaasup kana kategori luhur kalayan rata-rata 4,02, inovasi produk kaasup kategori luhur kalayan rata-rata 4,01, sarta kasinambungan usaha kaasup kategori luhur kalayan rata-rata 4,00. Sacara parsial, kréativitas miboga pangaruh positif jeung signifikan kana kasinambungan usaha kalayan kontribusi 36,9% jeung nilai signifikansi 0,004. Inovasi produk ogé miboga pangaruh positif jeung signifikan kalayan nilai signifikansi 0,004. Sacara simultan, kréativitas jeung inovasi produk miboga pangaruh positif jeung signifikan kana kasinambungan usaha kalayan nilai Fhitung 6,495, signifikansi 0,008, sarta koéfisién déterminasi 43,3%. Ku kituna, kréativitas jeung inovasi produk mangrupa faktor anu penting dina ngaronjatkeun kasinambungan usaha para wirausaha anyar. Ku kituna, penguatan kreativitas jeung inovasi produk jadi salah sahiji léngkah strategis dina ngarojong keberlanjutan jeung kamekaran usaha wirausaha anyar di Désa Lebak Muncang.

Kecap Galeuh: kréativitas, inovasi produk, kasinambungan usaha