

**ANALISIS MAKNA SIMBOL KONTEN *KEY OPINION*
LEADER DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* PADA
MEDIA SOSIAL**

(Studi Interaksi simbolik Konten *Key Opinion Leader* Dalam
Membentuk *Brand Awareness* Mypride Pada Media Sosial TikTok)

Oleh :
Noval Azmi Fakhreza
222050275

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2026