

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani, S., Kamila, M., Nita, F., & Ahmad, S. (2024). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024* (H. Fadjar (ed.)). Badan Pusat Statistik.
- Afriantoni, & Sukma, C. M. (2025). Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online ShopeePayLater pada Masyarakat Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 14(04), 1852–1861.
- Agit, A., Wachjuni, Kardiyem, Riwu, F. Y., Mardhika, R., Adif, Priambodo, A., Na'am, J., Suyadi, Bindas, A., Muchlis, Susanto, F. B., Sukaeman, M., Astuti, D. F., & Jaenudin, A. (2023). *Bisnis Digital* (A. Haryono (ed.)). PT. Penamuda Media.
- Agustin, I. N., Oskar, F., & Suprpto, Y. (2026). Factors Influencing E-Wallet Usage Among Generations X and Y. *Golden Ratio of Finance Management*, 6(2), 15–32.
- Aisyah, Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Ahzar, F. A. (2022). Determinan Penggunaan E-Wallet Generasi Milenial Muslim. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 06(2), 189–206.
- Alhassan, H. A., & Papastathopoulos, A. (2025). Measuring perceived Security in FinTech Services: Developing a Dynamic Scale. *European Journal of Information Systems*, 34(6), 1003–1023. <https://doi.org/10.1080/0960085X.2025.2491449>
- Andrew, J. V., Ambad, S. N. A., Lajuni, N., Runggol, C. J., Esther, K., & Tan. (2025). Security in Focus : An Empirical Examination of Perceived Security ' s Impact on TAM -Based Use Behaviour of E-wallets. *International Journal of Academi Research in Business & Social Sciences*, 15(8), 199.
- Appiah, T., & Agblewornu, V. V. (2025). The Interplay of Perceived Benefit, Perceived Risk, and Trust in Fintech Adoption: Insights from Sub-Saharan Africa. *Heliyon*, 11(2), e41992. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e41992>
- Arsita, U., Dasila, R. A., Pratiwi, I., & Palopo, U. M. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Keandalan Terhadap Penggunaan Mobile Banking dikalangan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 18(1), 283–295.
- Barus, K. (2026). *Survei Ipsos Ungkap Peta Persaingan Dompot Digital 2026*. M.Industry.Co.Id.

- Charliana, H. S. (2025). *Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness terhadap Continuance Intention (Penelitian Pada Generasi Z dan Milenial Pengguna Aplikasi DANA Di Kecamatan Cibiru Kota Bandung)*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Davis, F. D., & Granić, A. (2024). *The Technology Acceptance Model 30 Years of TAM* (S. Barbosa, R. Bernhaupt, R. Blagojevic, A. Bunt, X. Cao, J. M. Carroll, M. Cherubini, & M. de Choudhury (eds.)). Springer.
- Dina Abrilia, N., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012.
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). *Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital : Literatur Review*. 2(6).
- Febriyani, Y., & Wardoyo. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , Fitur Layanan , Promosi dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Z di Depok. *Journal of Economics, Manajement, and Accounting*, 1(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejkusumo (ed.); 9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Griffin, R. W. (2021). *Fundamentals of Management* (Sepuluh). Cengage.
- Gunawan, H., Rachmawati, I., & Sunarya, E. (2025). Analysis of Ease of Use and Transaction Security in Interest in Using BRImo and User Trust as Mediation (Survey on BRImo Sukabumi Users). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 21(4), 1169–1183.
- Hassan, M. S., Mai, N. H., Wahab, N. S. A., Amin, M. Bin, Hassan, M. M., & Oláh, J. (2025). Decentralized Fintech Platforms Adoption Intention in Cyber Risk Environment Among GenZ: A Dual-Method Approach Using PLS-SEM and Necessary Condition Analysis. *Computers in Human Behavior Reports*, 18(May). <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2025.100687>
- Herzallah, F., Abosamaha, A. J., Abu-siam, Y., Amer, M., Sajjad, U., & Hamid, K. (2025). Determinants of Mobile Wallet Usage Among Gen Z : Extending the UTAUT2 Model with Moderating Effects of Personal Innovativeness and Gender. *International Journal of Information Management Data Insights*, 5(1), 100336. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2025.100336>
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA. *Journal of Management and Creative Business (J, 1(4)*.

- Husein, A. N. (2026). *E-Wallet Jadi Layanan Fintech Favorit Publik RI 2025*. Data.Goodstats.Id.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif* (H. Warnaningtyas (ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Ivanova, A., & Kim, J. Y. (2022). Acceptance and Use of Mobile Banking in Central Asia: Evidence from Modified UTAUT Model. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(2), 217–227. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no2.0217>
- Kenesei, Z., Kökény, L., Ásványi, K., & Jászberényi, M. (2025). The Central Role of Trust and Perceived Risk in The Acceptance of Autonomous Vehicles in an Integrated UTAUT Model. *European Transport Research Review*. <https://doi.org/10.1186/s12544-024-00681-x>
- Khan, W. A., & Abideen, Z. U. (2023). Effects of Behavioural Intention on Usage Behaviour of Digital Wallet: the Mediating Role of Perceived Risk and Moderating Role of Perceived Service Quality and Perceived Trust. *Future Business Journal*, 9(1), 12. <https://doi.org/10.1186/s43093-023-00242-z>
- Khoiriyah Umul, S., Halim, M., & Zulkarnaeni Syafrudin, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi DANA. *Jurnal Akutansi Ekonomi Dan Bisnis*.
- Kinicki, A., & Williams, B. K. (2020). *Management: A Practical Introduction* (M. Ablassmeir (ed.); Ninth edit). McGraw-Hill Education.
- Kraiwanit, T., Limna, P., & Wattanasin, P. (2024). Digital Wallet Dynamics: Perspectives on Potential Worldcoin Adoption Factors In a Developing Country's FinTech Sector. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2), 100287. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100287>
- Kur'aniyah, A., & Abidin, R. (2023). Analisis Faktor Kemudahan dan Risiko Terhadap Penggunaan E-Wallet (Studi pada Aplikasi DANA). *Jurnal Sahmiyya*, 2(2).
- Laporan Keberlanjutan DANA 2024.* (2024). https://cimory.com/uploads/investors/SR_CMRY_2023_FINAL.pdf
- Makhmut, khalilah D. I., Yanda, I. P., Syamsia, J. C., Alawi, Ak. R., Kahfi, A., Akbar, M., Jariyah, M., & Suryani, N. (2025). *Pengantar Bisnis Digital* (A. Latip (Ed.)). Naba Edukasi Indonesia.
- Mara, M. Y. I., Tjahjono, T. N., Kusuma, A. C. M., Ersifa, M. E. I., Ghazali, M. H., Killian, R. S. K., & Farras, A. (2025). *Ekonomi dan Keuangan Digital : Konsep dan Implementasi di Indonesia* (Y. Affandi & C. L. Iskandar (Eds.)). BI Institute.

- Marikyan, D., & Papagiannidis, S. (2025). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *TheoryHub Book*.
- Moehadi, Astuti, H., Firmansyah, M. B., & Wicaksono, A. B. (2023). Perilaku Konsumtif dengan Penggunaan Fintech E-Wallet Consumptive Behavior with Use of Fintech E-Wallet. *Jurnal Unrika*, 12(November).
- Mohamed, H., & Ali, H. (2022). *Blockchain, Fintech, and Islamic Finance* (second edi). De Gruyter.
- Moon, W. (2026). *Digital Payments and The Cashless Economy (Perspectives from Korea)* (W. Moon (Ed.)). Routledge.
- Muhammad, R. A. (2025). *DANA: Lebih dari Sekedar E-Wallet* (Abdullah (Ed.)). Afdan Rojabi Publisher.
- Mujahidin, A., & Rika, A. F. P. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz*, 8.
- Musnaini, Junita, A., Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Digital Business* (N. R. Brilliant & N. Falahia (Eds.)). CV. Pena Persada.
- Nasution, R. P., Sembiring, B. K. F., & Situmorang, S. H. (2024). *The Effect of Social Influence and Habit on Use Behavior with Behavioural Intention as an Intervening Variable in the Gojek Application User at the Medan Helvetia District*. 11(6).
- Naved, M., Devi, A., & Gupta, A. K. (2023). *Fintech and Criptocurrency* (R. Richardson (Ed.)). Scrivener Pubhlising.
- Nisa, Y. F. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan dan Kemudahan Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Aplikasi DANA (Studi Pada Mahasiswa UIN RIL Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Nudhyana, H., Fikri, M., Pratiwi Intan, F., Ageni, T., Nugraha, P., Nujuprono, U., Frimadona, L., & Maulani Fauzi, I. (2024). *Kota Bandung Dalam Angka 2024* (Vol. 44).
- Nugroho, N. T., & Sundari. (2025). Kepuasan Pengguna E-Wallet : Studi pada Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 351–364.
- Nuramaliah, A. (2025). *Pengaruh Beban Kerja Dan Perceived Organizational Support Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai*

Variabel Intervening Pada Bagian Sotap Nb Divisi Produksi Pt . Feng Tay Indonesia Enterprises Draft Skripsi Pt . Feng Tay Indonesia Enterpris. Universitas Pasundan.

Nurhaliza, S., & Wardhana, A. (2023). *Analysis Costetic Brand Perception : Case Study Of Millenials And Generation Z In West Java.* 5, 209–220.

Nurhanisah, Y. (2025). *2025 Selamat Datang Gen Beta!* Indonesiabaik.Id.

Nurhasanah, D. (2025). Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Sukabumi. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 07(1). <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v7i1.310>

Nurrahma, D. A., Nazwa, N., Tanjung, Q., & Gemilang, G. S. (2025). *Persepsi Konsumen Tentang Keamanan Data pada Aplikasi E-Wallet : Studi Kasus Dana.* 3(3).

Nursafitri, A., & Chaidir, T. (2024). Determinants of E-wallet DANA Usage in Generation Z: Proving the UTAUT-2 Model. *International Journal of Scientific Research and Management*, 12(04), 6255–6267. <https://doi.org/10.18535/ijstrm/v12i04.em01>

Octavian, H. S., & Soedargo, B. P. (2023). Perilaku Penggunaan Dompot Digital Pada Generasi Z di Bogor. *Jurnal IBIK*, 11(1), 119–128. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1727>

Pandiangan, tua maruli saut, Sintesa, N., Abdulghani, T., Muhiban, A., Pohan, A. Y., Suryathi, W., Awa, Gultom, A. J., Prasetya, P., & Anjarwati, S. (2024). *Pengantar Bisnis Digital* (P. I. Kusuma (Ed.)). Cendikia Mulia Mandiri.

Parwanto, D. (2025). *DANA Dominasi Pasar, Lebih Dari 190 juta Pengguna.* Rri.Co.Id.

Perdiansyah. (2023). *Determinan Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking.* Universitas Islam Negeri.

Prasetyo Yoga, A. (2024). *Fase-fase Baru Generasi Z Indonesia.* Kompas.Id.

Pratama, G. (2026). *ShopeePay Unggul di Peta Persaingan Dompot Digital 2026 Versi Ipsos.* Infobanknews.Com.

Prawira, F. R., Prakoso, N. T., Handayani, P. W., Clydea, N., Prawira, F. R., Thirafy, N., Handayani, P. W., & Clydea, N. (2024). The Influence of Information Security Factors on The Continuance Use of Electronic Wallet. *Procedia Computer Science*, 234(2023), 1467–1475. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.147>

Ramadhani, O. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3.

- Ranatarisza, M. M., Tjaraka, H., & Rahmiati, A. (2025). *an Investigation of The Evolution of SMES Digital Accounting Practices: an UTAUT Framerowk ANalysis on Behavioral Changes Moderated by Covid-19*. 27(2), 81–91.
- Romualdus, S. (2025). *DANA Masuk Daftar World's Top Fintech Companies 2025*. Stabilitas.Id.
- Sabrina, L., Inayah, N., & Syahbudi, M. (2026). QRIS Dan Fenomena Cashless Society : Efisiensi Pembayaran Digital Terhadap Perspektif Gen Z. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 10, 509–526.
- Sari, D. M., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). Manfaat dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan melalui Aplikasi Mobile Banking. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 170–182.
- Sari, D. U. (2022). *Travel Pattern (Pola Perjalanan Wisata) Generasi Z*. Universitas Airlangga.
- Schorr, A. (2023). The Technology Acceptance Model (TAM) and its Importance for Digitalization Research : A Review. *Sciendo*, 55–65. <https://doi.org/10.2478/9788366675896-005>
- Silvia, N., Meiriza, A., Oktadini, N. R., & Putra, P. (2024). Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana Menggunakan User Experience Qostionnaire (UEQ) dan UX Honeycomb. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 22(2).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (Ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Sukaris, S., Renedi, W., & Rizqi, M. A. (2021). Usage Behavior on Digital Wallet: Perspective of The Theory of Unification of Acceptance and Use of Technology Models. *Journal of Physics: Conference Series*, 1764(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1764/1/012071>
- Supiandi, Mas'ud, R., & Pramuja, R. A. (2022). *Pengantar bisnis digital* (A. A. Firmansyah & Riyantono (Eds.)). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Supriadi, D., & Hamzah, E. (2026). *Riset Ipsos : GenZ Jadi Motor Adopsi Digital Payment*. Rri.Co.Id.
- Tariq, M., Zeenat, S., & Abbas, W. (2024). Cognitive Factors and Actual Usage of Fintech innovation : Exploring the UTAUT Framework for Digital Banking. *Heliyon*, 10(15), e35582. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e35582>
- Tuasamu, R., Kainama, M. S., & Dewi, S. N. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Aplikasi DANA (Studi pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Tahun 2020-2023). *Kopna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 5(1), 31–40.

- Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh kemudahan dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi DANA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jukami)*, 7(3).
- Wicaksono, A. (2026). *Persaingan Dompot Digital Beralih ke Integrasi Ekosistem*. Medcom.Id.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Edisi Pert). CV. Seribu Bintang.
- Windasari, N. A., Kusumawati, N., Larasati, N., & Amelia, R. P. (2022). Digital-Only Banking Experience: Insights from Gen Y and Gen Z. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(1). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100170>
- Wirtz, W. B. (2024). *Digital Business and Electronic Commerce* (Second Edi). Springer.
- Yusuf, Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *Teori Manajemen* (J. Mardian (Ed.); Pertama). Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Yusup, M. D., Nurasyiah, A., & Azizah, R. (2025). *Intensi Penggunaan Mobile Banking BYOND BY BSI pada Generasi Milenial Muslim di Jawa Barat*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Zahra, L. S., Octavia, A. T., Rahmawati, N., Fitriyanti, F., & Maulana, C. (2024). Risiko Penggunaan DANA sebagai Dompot Digital: Studi Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Dan Bisnis Edukasi*, 17(2), 1450–1461.
- Zaid, A. A., Kakeesh, D. F., Al-weshah, G. A., & Al-debei, M. M. (2023). Consumer Post-Adoption of E-Wallet : An Extended UTAUT2 Perspective with Trust. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100113. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100113>