

ABSTRAK

Perkembangan teknologi keuangan *digital* mendorong meningkatnya penggunaan *e-wallet* sebagai alat transaksi yang praktis dan efisien. DANA merupakan salah satu *e-wallet* yang banyak digunakan oleh Generasi Z, sehingga perlu diketahui faktor-faktor yang memengaruhi perilaku penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan penggunaan, dan risiko penggunaan terhadap perilaku penggunaan *e-wallet* DANA pada Generasi Z di Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 131 responden. Analisis data dilakukan menggunakan *Method of Successive Interval* (MSI), analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis simultan dan parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan keamanan penggunaan berada pada kategori baik, sedangkan risiko penggunaan masih menjadi pertimbangan pengguna. Kemudahan penggunaan, keamanan penggunaan, dan risiko penggunaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan *e-wallet* DANA, baik secara parsial maupun simultan. Kemudahan penggunaan merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi perilaku penggunaan. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kemudahan penggunaan, penguatan keamanan, dan pengelolaan risiko dapat mendorong penggunaan *e-wallet* DANA secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Digital Wallet, E-Wallet DANA, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Penggunaan, Risiko Penggunaan, Perilaku Penggunaan.*

ABSTRACT

The development of digital financial technology has encouraged the increasing use of e-wallets as a practical and efficient payment method. DANA is one of the most widely used e-wallets among Generation Z, making it important to identify the factors that influence its usage behavior. This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, perceived security, and perceived risk on the usage behavior of DANA e-wallet among Generation Z in Bandung City. This research employed a quantitative method with descriptive and verificative approaches. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in a sample of 131 respondents. Data were analyzed using the Method of Successive Interval (MSI), multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, coefficient of determination analysis, and simultaneous and partial hypothesis testing.

The results indicate that perceived ease of use and perceived security are categorized as good, while perceived risk remains a consideration for users. Perceived ease of use, perceived security, and perceived risk have a significant effect on DANA e-wallet usage behavior; both partially and simultaneously. Perceived ease of use is the most dominant variable influencing usage behavior. The implications of this study suggest that improving ease of use, strengthening security systems, and managing perceived risks can encourage the sustainable use of the DANA e-wallet.

Keywords: *Digital Wallet, DANA E-Wallet, Perceived Ease of Use, Perceived Security, Perceived Risk, Usage Behavior.*