

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TIKTOK TERHADAP
IMPULSE BUYING MELALUI *FEAR OF MISSING OUT*
(*FOMO*) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PRODUK *POP MART* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Fadya Selviana

224010201



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**