

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *BRAND AWARENESS* SERTA
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Kedai Cengkar)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Ika Ariyanti

224010019



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2026