

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) pada *platform E-Commerce*, yang digunakan untuk meningkatkan kualitas informasi dan kepuasan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan *Artificial Intelligence* terhadap kualitas informasi serta dampaknya terhadap kepuasan pengguna pada *platform* Shopee. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *deskriptif* dan *verifikatif*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 68 pengguna aktif Shopee yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Artificial Intelligence* berpengaruh *positif* dan signifikan terhadap kualitas informasi dan kepuasan pengguna. Selain itu, kualitas informasi juga berpengaruh *positif* terhadap kepuasan pengguna serta mampu memediasi pengaruh *Artificial Intelligence* terhadap kepuasan pengguna. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas informasi menjadi faktor penting dalam meningkatkan kepuasan pengguna pada *platform E-Commerce*, Shopee.

Kata kunci: *Artificial Intelligence*, kualitas informasi, kepuasan pengguna, *E-Commerce*, Shopee.

ABSTRACT

This research is motivated by the development of Artificial Intelligence (AI) technology in E-Commerce. platform s to improve information quality and user satisfaction. The purpose of this study is to analyze the effect of Artificial Intelligence implementation on information quality and its impact on user satisfaction on the Shopee platform . This study used a quantitative method with descriptive and verificative approaches. Data were collected through questionnaires distributed to 68 active Shopee users selected using purposive sampling technique. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling based on Partial Least Square (SEM-PLS). The results showed that Artificial Intelligence has a positive and significant effect on information quality and user satisfaction. In addition, information quality also has a positive effect on user satisfaction and mediates the influence of Artificial Intelligence on user satisfaction. This study concludes that information quality is an important factor in increasing user satisfaction on the Shopee E-Commerce. platform .

Keywords: *Artificial Intelligence, information quality, user satisfaction, E-Commerce., Shopee.*