

DAFTAR PUSTAKA

- Agianno, R. (2025). *The impact of employer branding on attracting and retaining generation Z Talent In Saudi Arabia's Oil And Gas Industry*. *Eduvest: Journal Of Universal Studies*, 5(10), 13074–13086. <https://doi.org/10.59188/Eduvest.V5i10.51433>
- Alamsyah, S. (2024). *Employer branding dan dampaknya terhadap retensi karyawan generasi milenial*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.47709/Jumansi.V6i1.6012>
- Andari, Nafiudin, & Purnamasari, R. (2021). *The Influence of the work environment and employee engagement on employee retention*. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 447–453. <https://doi.org/10.36555/Almana.V5i3.1724>
- Arbyan, A. C., Riyanto, S., Faculty, B., & Buana, U. M. (N.D.). *The influence of the work environment on employee*. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2023). *Armstrong's Handbook Of Human Resource Management Practice* (16 Th). Kogan Page
- Azzahra, A., Rakhmanita, A., & Suryani, R. (2025). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Hubungan Antar Karyawan Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT Antasena Coretech Indonesia. *Indonesia Economic Journal*, 1(2), 1499–1513.
- Biswas, M. K. (2012). *Employer Branding : A Human Resource Strategy*.
- Chizoba, E. U., & Okechukwu, O. (2025). *Strategic Talent Management And Employee Retention Of Oil And Gas Servicing Firms In Rivers State*. 353–360.
- Eka, A., Riyadi, A., & Surabaya, U. N. (2023). Makna *Job Satisfaction* Bagi Karyawan Badan. *E-ISSN: 2809-8544 MAKNA*, 2(2), 443–454.
- Griffin, R. W. (2021). *Management Fundamentals Of* (10 Th). Cengage.
- Hartini, Panjaitan, M., Pramestdewi, Chandra Ayu, Jasiyah, R., Hernawan, Mosh Arfi, Rsimayani, R., Yenti, A., Putri, Mediany Kriseka, Panjaitan, M., Panjaitan, Yosie Gabriela, Wardhana, A., Arsyad, A., Sudirman, A., Siregar,

- E., Yuniningsing, T., Noviarti, Sudarijati, Kartini, T., Panjaitan, M., & Marzuki, F. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen (Implementasi Dalam Organisasi)* (Hartini (Ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Hendrayanti, S., & Larassati, L. (2024). *The Influence Of Compensation , Career Development , And Job Satisfaction On Employee Retention* 2024 Universitas Negeri Semarang. 13(4), 477–486.
- Hidayatullah, M., Hatami, H., & Fauziannor, A. (2025). Retensi Karyawan Generasi Z Di Indonesia Berdasarkan Kajian Literatur Sistematis. 3(2), 1–16.
- Hilya, S., & Ferdian, F. (2024). Retensi Karyawan Di Grand Rocky Hotel Bukittinggi. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(2), 140–149.
- Hulu, W. B. J., Telaumbanua, E., Halawa, O., & Mendofa, Y. (2025). *The Effect Of Job Satisfaction On Employee Retention*. 5(1), 7–15.
- Ilmawan, M. D., Yafi, M. A. B., Rilantiana, R., & Kustyadi, G. (2023). *The Impact Of Employer Branding And Career Development On Employee Retention At Al-Ibrah Foundation*. 8(2).
- Jamil, N., Novel, A., Siswadhi, H. F., Afrianti, F., Kusumawati, B., & Nurmala, R. (2023). *Buku Ajar Manajemen SDM*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jannani, F., Jannah, F., & Jember, K. (2024). Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi. 6(3), 180–188.
- Khoirun, Kurniawan, M., & Emilda. (2022). Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Retensi Karyawan Di Pt. Satrindo Jaya Agropalma. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Lestari, L., & Syah, T. Y. R. (2025). *Employee Retention Through Satisfaction And Engagement From Career And Compensation : Retensi Karyawan Melalui Kepuasan Dan Keterlibatan Dalam Karier Dan Kompensasi*. 10(2), 1–13.
- M, R. N., Badawi, A., Azmy, A., & Paramadina. (2025). Praktik *Employer Branding* Untuk Retensi Karyawan Di Pt XYZ (*Employer Branding Practices For Employee Retention At PT XYZ*). *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi (SIMO)*, 6(2), 453–468.

- Mapata, Paramata, R., Ismartaya, Martini, I. A. O., Tarigan, H., Komariyah, I., Awa, Tamba, I. F. U., Firdaus, Ali, S., Kania, D., Kusnandar, D. L., Mujtahidin, F. W., Ramafina, S. F., Risambessy, A., Hernawan, M. A., & Yuniningsih, T. (2020). *MSDM (Teori Dan Penerapannya Dalam Organisasi)* (Hartini (Ed.)).
- Mayangsari, D. A., & Sari, P. O. (2026). Pengaruh Lingkungan Kerja , Kepuasan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Retensi Karyawan Generasi Z Di Kota Surakarta. 3(1), 1133–1147.
- Melisa, Syafutri, D. D., Salsabilah, S. H., & Mulyadi. (2025). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Retensi Karyawan. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan, 6(3), 1–12.
- Menezes, D. B. S., Gumashivili, M., & Kanokon, K. (2025). *The Role Of Talent Management In Enhancing Employee Retention : Mediating The Influence Of Psychological Empowerment*.
- Mulyadi, D. (2020). Pengantar Manajemen. CV. Pena Persada.
- Munawaroh, L. L., & Sulhan, M. (2026). Pengaruh *Employer Branding* , *Work Engagement* , Dan *Career Development* Terhadap Retensi Karyawan. 5(1), 7–14.
- Nasution, M. T., & Nasution, S. (2022). *Keywords : Talent Management , Employee Retention* , BTN KC Syariah . Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi) Vol. 2, No. 3 Juli 2022 Page 597-607 E-Issn: 2774-4221 Pengaruh, 2(3), 597–607.
- Norawati, S., & Nurmansyah. (2025). Meningkatkan Kinerja Pegawai Pendekatan Morivasi, Lingkungan Kerja, Dan Kepuasan Kerja.
- Pratiwi, E. C., & Hariani, M. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Tingkat Retensi Karyawan Di Industri Jasa. 4(2), 563–568. <https://doi.org/10.47065/Jtear.V4i2.1012>
- Pricilla, K., & Martdianty, F. (2024). Pengaruh *Employer Branding* Terhadap Retensi Pegawai Dengan *Job Satisfaction*, *Organizational Identification* Serta *Career Development* Sebagai Mediator: Studi Pada Pekerja Perusahaan Teknologi. Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia, 47(2).

<https://doi.org/10.7454/jmui.v47i2.1090>

- Puspita, W., & Darwin. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik Dan Non Fisik Terhadap Kinerja Pegawai Di Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah Pemerintah Kabupaten Banyuasin. *Edunomika* – Vol. 08, No. 01, 2023, 08(01), 1–12.
- Putri, N. E., Rachbini, W., & Putriana, L. (2026). Pengaruh *Employer Branding* Dan Pengembangan Karier Terhadap Retensi Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 7(4), 2837–2851. <https://doi.org/10.47467/elmal.v7i4.11704>
- Rahmayanti, I., Muslim, B., Ussulu, E. M., & Sitio, N. M. (2024). Manajemen Sumber Daya Manusia (Vol. 4, Issue 1).
- Rana, G., Agarwal, S., & Sharma, R. (2021). *Employer Branding For Competitive Advantage Models And Implementation Strategies*.
- Ratnaningsih, D. S. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja, Stres Kerja, Dan Komitmen Organisasional Terhadap *Turnover Intention*. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 3*, 9(2019), 1267–1278.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & Randel, A. (2021). *Global Edition With Contributions By* (15 Th).
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). Perilaku Organisasi *Organizational Behavior* (Vol. 1, Pp. 1–598).
- Rokhmah, P. N. A., & Wijayanto, A. (2024). *Employer Branding 4.0: Daya Tarik Dan Retensi Generasi Z Di Dunia Kerja Digital*. In *Book Chapter Manajemen SDM Jilid 1* (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/10.15294/msdm.v1i1.401>
- Sari, V. K. P., & Jemadi, J. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Retensi Karyawan: Studi Sumber Daya Manusia Pada Rajaklana Resort Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Strategis: Jurnal Mantra*, 1(02), 115–126. <https://doi.org/10.30588/jmt.v1i02.2001>
- Setyawasih, R., Rustandi, Ningsih, L. Ka., Sitompul, P., Dewi, S. R., Hehamahua, A., Ritonga, S., Prastiwi, N. L. P. E. Y., Hadiningrat, J. K., Kadiman, S.,

- Syarweny, N., Gorda, E. S., Adnyana, I. P. A., Erdiansyah, R., & Hutapea, P. T. B. (2023). *Human Capital Management*.
- Setyorini, T. O. C. A., Harianto Respati, & Tanto G. Sumarsono. (2025). *Efisiensi : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Ilmu Manajemen The Influence Of Employer Branding And Compensation On Employee Retention With Job Satisfaction As A Mediating Variable (A Study At Klinik Utama Mata Rawat Jalan Kepanjen Eye Center)* 1 X. 1(3), 150–159.
- Shahabudin, N. E. S. B., & Zaman, M. D. K. (2025). *Factors Influencing Employee Retention Among Oil And Gas Sector Employees Based In Kuala Lumpur*. 17(3), 6. <https://www.city.kawasaki.jp/500/page/0000174493.html>
- Slavković, M., & Mirić, M. (2024). Does Employer Branding Retain Employees? Job Satisfaction As A Mediator. *TEME*, XLVIII(1), 113. <https://doi.org/10.22190/TEME230227006S>
- Soelistyo, D. (2023). *Media Lingkungan Spirit Kinerja Karyawan*.
- Stone, Raymond J., Cox, A., & Gavin, M. (2021). *Human resource management (10th ed) 2021*.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Sugiyono - Kuantitatif, Kualitatif, R&D (2019)*. Alfabeta
- Suprihartini, Y., Suliantoro, Wahyudiyono, Taryana, & Zega, Y. (2023). Analisis Hubungan Lingkungan Kerja, Beban Kerja Dan Kinerja Karyawan. *Edunomika – Vol. 08, No. 01, 2023 Analisis*, 08(01), 1–9.
- Syafa'ah, E. M., & Rahmah, A. H. (2025). Peran *employer branding* dan komitmen organisasi terhadap *employee retention* pada pekerja generasi Z. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 562–572.
- Yani, N. W. M. N., & Saputa, I. G. N. W. H. (2022). *Jurnal Ilmu Manajemen Retensi Karyawan Generasi Y Dan Z : Pentingnya Manajemen Talenta Dan Kepuasan Kerja*. 11(2021), 807–820.
- Zebua, A. I., Halawa, F., & Waruwu, E. (2025). Analisis Lingkungan Kerja Terhadap *Employee Engagement : Literature Review*. 01(03), 1–7.

Zuhri, I., Yunita, T., & Khan, M. A. (2025). Pengaruh Komitmen Afektif , Kepuasan Kerja , Dan *Perceived Organizational Support* Terhadap Retensi Karyawan Pada Pt . Hamasah. 2(4), 742–755.