

ABSTRAK

Retensi karyawan menjadi salah satu aspek penting dalam pengelolaan sumber daya manusia karena berkaitan dengan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan karyawan yang kompeten dan berkualitas. Karyawan yang memiliki loyalitas tinggi cenderung mampu mendukung tercapainya tujuan perusahaan secara efektif. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan berbagai faktor yang dapat meningkatkan retensi karyawan, seperti *employer branding*, lingkungan kerja, dan kepuasan kerja. *Employer branding* berkaitan dengan citra perusahaan sebagai tempat bekerja, lingkungan kerja berkaitan dengan kondisi fisik maupun nonfisik yang dirasakan karyawan selama bekerja, sedangkan kepuasan kerja berkaitan dengan tingkat kepuasan karyawan terhadap pekerjaan yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *employer branding*, lingkungan kerja, dan kepuasan kerja terhadap retensi karyawan pada Bass Oil Sukananti Ltd Prabumulih baik secara simultan maupun parsial.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 87 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi lapangan dan studi kepustakaan dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Analisis data yang digunakan meliputi analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *employer branding*, lingkungan kerja, dan kepuasan kerja memiliki pengaruh terhadap retensi karyawan dengan nilai pengaruh simultan sebesar 64,5%. Secara parsial *employer branding* memberikan kontribusi sebesar 36,0%, lingkungan kerja sebesar 23,4%, dan kepuasan kerja sebesar 5,1% terhadap retensi karyawan. Variabel *employer branding* menjadi variabel yang memberikan pengaruh paling besar terhadap retensi karyawan pada Bass Oil Sukananti Ltd Prabumulih.

Kata Kunci: *Employer Branding*, Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja, Retensi Karyawan.

ABSTRACT

Employee retention is an important aspect of human resource management because it is related to the company's ability to retain competent and qualified employees. Employees with high loyalty tend to support the achievement of company goals effectively. Therefore, companies need to pay attention to factors that can improve employee retention, such as employer branding, work environment, and job satisfaction. Employer branding relates to the company's image as a workplace, the work environment relates to the physical and non-physical conditions experienced by employees while working, while job satisfaction relates to the level of employee satisfaction with their work. This study aims to determine the influence of employer branding, work environment, and job satisfaction on employee retention at Bass Oil Sukananti Ltd Prabumulih both simultaneously and partially.

This study used descriptive and verificative methods with a sample of 87 respondents. Data collection techniques were conducted through field studies and literature studies using questionnaires as the research instrument. Data analysis methods included multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, and coefficient of determination analysis.

The results showed that employer branding, work environment, and job satisfaction influenced employee retention with a simultaneous influence value of 64.5%. Partially, employer branding contributed 36.0%, work environment 23.4%, and job satisfaction 5.1% to employee retention. Employer branding was the most dominant variable influencing employee retention at Bass Oil Sukananti Ltd Prabumulih.

Keywords: Employer Branding, Work Environment, Job Satisfaction, Employee Retention.