

**PENGARUH KREDIBILITAS *BEAUTY INFLUENCER* TASYA
FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK *MOTHER OF
PEARL* PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM**

(Studi Eksplanatori pada Followers Akun Instagram @tasyafarasya)

***THE INFLUENCE OF BEAUTY INFLUENCER CREDIBILITY
OF TASYA FARASYA ON PURCHASE INTENTION OF
MOTHER OF PEARL PRODUCTS AMONG INSTAGRAM
FOLLOWERS***

*(An Explanatory Study on Followers of Instagram Account
@tasyafarasya)*

Oleh

Sri Andini Laila Fitri

222050286

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026