

ABSTRAK

UMKM Warteg di Kota Bandung menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat serta tuntutan untuk mampu memanfaatkan perkembangan teknologi digital dalam mendukung kegiatan usaha. Kondisi tersebut mendorong pelaku UMKM Warteg untuk meningkatkan *Digital Orientation*, *Digital Capability*, dan *Digital Integration* sebagai bagian dari upaya mencapai *Digital Transformation*. Masalah yang terlihat dalam penelitian ini adalah masih belum optimalnya orientasi digital, kapabilitas digital, integrasi digital, serta transformasi digital pada UMKM Warteg di Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Digital Orientation*, *Digital Capability*, dan *Digital Integration* terhadap *Digital Transformation* pada UMKM Warteg di Kota Bandung, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan meliputi analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis secara parsial dan simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Orientation*, *Digital Capability*, dan *Digital Integration* secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Transformation* pada UMKM Warteg di Kota Bandung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik orientasi pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi digital, semakin tinggi kemampuan dalam menggunakan teknologi digital, serta semakin terintegrasi teknologi dalam proses usaha, maka semakin baik pula transformasi digital yang dilakukan. Implikasi penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM Warteg perlu meningkatkan komitmen dan penggunaan teknologi digital, kemampuan memanfaatkan data usaha, serta keterhubungan teknologi dalam proses operasional dan pelayanan agar penerapan transformasi digital dapat dilakukan secara lebih optimal dan mendukung pengembangan usaha.

Kata kunci: *Digital Orientation*, *Digital Capability*, *Digital Integration*, *Digital Transformation*, UMKM Warteg.

ABSTRACT

Warteg MSMEs in Bandung City face increasingly intense business competition and growing demands to utilize digital technology to support their business activities. This condition encourages Warteg MSMEs to improve their *Digital Orientation*, *Digital Capability*, and *Digital Integration* as part of their efforts to achieve *Digital Transformation*. The problems identified in this study are the suboptimal levels of digital orientation, digital capability, digital integration, and digital transformation among Warteg MSMEs in Bandung City. This study aims to determine the effects of *Digital Orientation*, *Digital Capability*, and *Digital Integration* on *Digital Transformation* among Warteg MSMEs in Bandung City, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative method with descriptive and verificative approaches. The research sample consisted of 100 respondents selected using *purposive sampling*. Data were collected through observation and questionnaire distribution. The data analysis methods included multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, coefficient of determination analysis, and partial and simultaneous hypothesis testing. The results show that *Digital Orientation*, *Digital Capability*, and *Digital Integration* have positive and significant effects on *Digital Transformation*, both partially and simultaneously, among Warteg MSMEs in Bandung City. This indicates that better orientation toward the use of digital technology, greater ability to utilize digital technology, and stronger integration of technology into business processes contribute to improved digital transformation. The implications of this study indicate that Warteg MSMEs need to strengthen their commitment to and utilization of digital technology, improve their ability to utilize business data, and enhance the integration of technology within operational and service processes to optimize digital transformation and support business development.

Keywords: *Digital Orientation, Digital Capability, Digital Integration, Digital Transformation, Warteg MSMEs.*