

**PENGARUH *NEGATIVE E-WOM* TERHADAP *BRAND IMAGE*
DAN IMPLIKASINYA PADA *PURCHASE INTENTION*
(STUDI KASUS HULM TIKTOK)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Dhea Putriani Pratiwi

224010204



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**