

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
RINGKESAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	14
2.2 Kerangka Konseptual.....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21

2.2.1.1	Definisi Komunikasi.....	21
2.2.1.2	Tujuan Komunikasi.....	22
2.2.2	Konten.....	23
2.2.2.1	Definisi Konten.....	23
2.2.2.2	Paparan Konten.....	24
2.2.3	Platform Instagram.....	25
2.2.3.1	Pengertian Platform Instagram.....	25
2.2.3.2	Fitur – Fitur Instagram.....	26
2.2.4	Perilaku.....	28
2.2.4.1	Pengertian Perilaku.....	28
2.2.4.2	Perilaku Gaya Hidup Sehat.....	29
2.2.5	Pelari Kalcer.....	31
2.2.5.1	Pengertian Pelari Kalcer.....	31
2.2.5.2	Fenomena dan Karakteristik Pelari Kalcer.....	32
2.2.6	Generasi Z.....	34
2.2.6.1	Pengertian Generasi Z.....	34
2.2.6.2	Generasi Z sebagai pengguna Instagram.....	36
2.3	Kerangka Teoritis.....	38
2.3.1	Teori Kultivasi (<i>Cultivation Theory</i>).....	38
2.4	Kerangka Pemikiran.....	39
2.5	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Objek Penelitian.....	45
3.2	Metode Penelitian.....	46

3.2.1	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	47
3.2.1.1	Variabel Penelitian.....	47
3.2.1.2	Operasional Variabel.....	48
3.2.2	Populasi dan Teknik Sampling.....	54
3.2.2.1	Populasi.....	54
3.2.2.2	Teknik Sampling.....	55
3.2.3	Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	56
3.2.3.1	Jenis Data.....	56
3.2.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.2.4	Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data.	59
3.2.4.1	Rancangan Analisis Data.....	59
3.2.4.2	Analisis Deskriptif.....	60
3.2.4.3	Analisis Inferensial.....	61
3.2.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.2.4.5	Analisis Jalur (Path Analysis).....	63
3.2.4.6	Uji t.....	64
3.2.4.7	Uji F.....	65
3.2.4.8	Koefisien Determinasi.....	66
3.2.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	67
3.2.5.1	Uji Validitas.....	67
3.2.5.2	Uji Reliabilitas.....	68
3.1	Lokasi Penelitian.....	69
3.4	Jadwal Penelitian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71

4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Identitas Responden.....	71
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	71
4.2.1.1	Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Konten Pelari Kalcer di Instagram (X).....	72
4.2.1.2	Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Hidup Sehat (Y).....	85
4.1.3	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	94
4.1.3.1	Uji Validitas.....	94
4.1.3.2	Uji Reabilitas.....	97
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	99
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	100
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas.....	101
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	103
4.1.5	Uji Hipotesis.....	104
4.1.5.1	Uji Parsial (Uji t).....	104
4.1.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	105
4.1.6	Analisis Jalur (Path Analysis).....	107
4.1.6.1	Analisis Jalur Simultan Pengaruh Terpaan Konten Pelari Kalcer di Instagram (X) terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Y).....	107
4.1.6.2	Analisis Jalur Parsial Pengaruh Frekuensi (X1), Durasi (X2), dan Atensi (X3) terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Y).....	111
4.1.7	Koefisien Determinasi.....	114
4.2	Pembahasan.....	116
4.2.1	Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Terpaan Konten Pelari Kalcer di Instagram (X) terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Y).....	117

4.2.2	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Frekuensi (X1) terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Y).....	119
4.2.3	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Durasi (X2) terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Y).....	120
4.2.4	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Atensi (X3) terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Y).....	121
4.2.5	Pembahasan Secara Umum Pengaruh Terpaan Konten Pelari Kalcer di Instagram terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat.....	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		129
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....		134
LAMPIRAN.....		139