

**PERAN MEDIASI *TRUST* PADA PENGARUH *CUSTOMER*
REVIEW DAN *WEBSITE QUALITY* TERHADAP
*PURCHASE INTENTION***
(Survei pada konsumen *Brand Fashion* lokal di *marketplace* Shopee)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Mochamad Hafidzi Fermana
224010422



**PROGRAM STUDI MANAJEMEM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2026