

**PENGARUH *E-WOM* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING* PADA MAD FOR MAKEUP DI  
TIKTOK SHOP  
(Survei pada Generasi Z di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:  
Nabila Maharani  
224010070



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2026**