

ABSTRAK

Perkembangan penggunaan *e-wallet* di Indonesia semakin pesat, namun masih ditemukan berbagai kendala yang memengaruhi kenyamanan pengguna, seperti rendahnya literasi digital, persepsi kemudahan penggunaan yang belum optimal, serta kekhawatiran terhadap keamanan transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, persepsi kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap kenyamanan penggunaan *e-wallet* GoPay pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pasundan. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis simultan dan parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, persepsi kemudahan penggunaan, dan keamanan secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kenyamanan penggunaan *e-wallet* GoPay. Persepsi kemudahan penggunaan menjadi faktor yang memberikan pengaruh paling dominan terhadap kenyamanan pengguna. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kemampuan literasi digital, penyederhanaan fitur aplikasi, serta penguatan sistem keamanan dapat meningkatkan kenyamanan pengguna dalam bertransaksi menggunakan GoPay. Implikasi penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengelola GoPay dalam meningkatkan kualitas layanan serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai perilaku pengguna layanan pembayaran digital.

Kata Kunci: *E-wallet* Gopay, Literasi Digital, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Kenyamanan Penggunaan.

ABSTRACT

The use of e-wallets in Indonesia has grown rapidly; however, several issues continue to affect users' convenience, including low levels of digital literacy, suboptimal perceived ease of use, and concerns regarding transaction security. This study aims to analyze the influence of digital literacy, perceived ease of use, and security on the convenience of using the GoPay e-wallet among students of the Management Study Program at Universitas Pasundan. This research employed a quantitative method with descriptive and verification approaches. The sampling technique used was purposive sampling, involving 100 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, coefficient of determination analysis, as well as simultaneous and partial hypothesis testing.

The results indicate that digital literacy, perceived ease of use, and security have positive and significant effects, both partially and simultaneously, on the convenience of using the GoPay e-wallet. Perceived ease of use was found to be the most dominant factor influencing user convenience. These findings suggest that improving digital literacy, simplifying application features, and strengthening security systems can enhance users' convenience in conducting transactions through GoPay. The implications of this study are expected to provide valuable insights for GoPay management in improving service quality and to serve as a reference for future research on user behavior in digital payment services.

Keywords: *GoPay E-wallet, Digital Literacy, Perceived Ease of Use, Security, Convenience of Use.*