

ABSTRAK

Kopi Java Preanger Puntang merupakan salah satu produk unggulan Kabupaten Bandung yang memiliki potensi untuk dikembangkan. Namun, pengembangannya masih menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan modal, sarana produksi, dan kerja sama antar pelaku usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemberdayaan yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bandung dalam pengembangan Kopi Java Preanger Puntang, upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kapasitas dan kemandirian pelaku usaha, serta faktor pendukung dan penghambat pelaksanaannya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan yang dilakukan Disperindag Kabupaten Bandung meliputi bina manusia, bina usaha, bina lingkungan, dan bina kelembagaan. Upaya yang dilakukan berupa pelatihan, pendampingan, fasilitasi legalitas usaha, promosi produk, serta pembinaan kelompok usaha. Faktor pendukung meliputi potensi kopi yang tinggi dan meningkatnya permintaan pasar, sedangkan faktor penghambat meliputi keterbatasan anggaran, modal usaha, fluktuasi harga kopi, kondisi cuaca, dan ego sektoral antar pelaku usaha. Dengan demikian, strategi pemberdayaan yang dilakukan telah mendukung pengembangan Kopi Java Preanger Puntang sebagai produk unggulan daerah.

Kata Kunci: Strategi Pemberdayaan, Kopi Java Preanger Puntang, Produk Unggulan Daerah.

ABSTRACT

Puntang Preanger Java Coffee is one of Bandung Regency's flagship products with significant potential for development. However, its development still faces various challenges, such as limited capital, production facilities, and collaboration among business actors. This study aims to identify the empowerment strategies implemented by the Bandung Regency Industry and Trade Office in the development of Java Preanger Puntang Coffee, the efforts made to enhance the capacity and self-reliance of business actors, as well as the supporting and inhibiting factors in their implementation.

This study employs a descriptive method with a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, documentation, and literature review.

The results indicate that the empowerment strategies implemented by the Bandung Regency Industry and Trade Office encompass human capacity building, business development, environmental management, and institutional strengthening. Specific efforts include training, mentoring, facilitating business legalization, product promotion, and fostering business groups. Supporting factors include high coffee potential and increasing market demand, while inhibiting factors include budget constraints, limited business capital, coffee price fluctuations, weather conditions, and sectoral ego among business actors. Thus, the empowerment strategies implemented have supported the development of Java Preanger Puntang Coffee as a regional flagship product.

Keywords: *Empowerment Strategies, Puntang Preanger Java Coffee, Regional Signature Products.*

RINGKESAN

Kopi Java Preanger Puntang mangrupa salah sahiji produk unggulan Kabupatén Bandung anu berpotensi pikeun dimekarkeun. Sanajan kitu, pangwangunanana masih kénéh nyanghareupan rupa-rupa kendala, saperti kawatesanan modal, fasilitas produksi, jeung gawé babarengan antar para pelaku usaha. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nangtukeun stratégi pemberdayaan anu dilaksanakeun ku Dinas Perindustrian jeung Perdagangan Kabupatén Bandung dina mekarkeun Kopi Java Preanger Puntang , usaha-usaha anu dilaksanakeun sabagé faktor pangrojong jeung kamandirian usaha pikeun ngaronjatkeun kapasitas usaha jeung kamandirian. palaksanaan.

Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kalawan pendekatan kualitatif. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan obsérvasi, wawancara, dokuméntasi jeung studi pustaka.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén strategi pemberdayaan anu dilaksanakeun ku Dinas Perindustrian jeung Perdagangan Kabupatén Bandung ngawengku pangwangunan manusa, pangwangunan usaha, pangwangunan lingkungan, jeung pangwangunan kelembagaan. Upaya-upaya anu dilakukeun dina wangun palatihan, pendampingan, promosi legalitas produk kopi jeung faktor pendukung usaha, promosi jeung promosi pasar produk kopi tinggi. Faktor penghambat diantarana anggaran terbatas, modal usaha, turunna harga kopi, kondisi cuaca, jeung ego sektoral antar pelaku usaha. Ku kituna, strategi pemberdayaan anu dilaksanakeun geus ngarojong kana kamekaran Kopi Java Preanger Puntang minangka produk unggulan daerah.

Kecap Konci: Strategi Pemberdayaan, Kopi Java Preanger Puntang , Produk Unggulan Daerah.