

ABSTRACT

This research is entitled “The Effect of Stereotypes among Local Students of the Class of 2022 on the Effectiveness of Intercultural Communication with Students from Eastern Indonesia in the Communication Science Study Program at Universitas Pasundan.” This research is motivated by the diversity of students’ cultural backgrounds, which may influence intercultural communication. Differences in culture, language, habits, and communication styles may shape perceptions and stereotypes that affect interactions between local students and students from Eastern Indonesia. This study aims to determine the effect of stereotypes among local students on the effectiveness of intercultural communication. This research uses a quantitative approach with a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to local students of the class of 2022 in the Communication Science Study Program at Universitas Pasundan who had interacted with students from Eastern Indonesia. Stereotypes were examined through perceptions, generalizations, and social judgments, while intercultural communication effectiveness was examined through message understanding, shared meaning, openness, empathy, and feedback. The results show that stereotypes among local students affect the effectiveness of intercultural communication. This indicates that the way students perceive other cultural groups is related to the communication process. Therefore, openness, empathy, and understanding of cultural differences are important in creating effective and harmonious intercultural communication.

Keywords: *Stereotypes, Communication Effectiveness, Intercultural Communication, Local Students, Students from Eastern Indonesia.*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Stereotipe Mahasiswa Lokal Angkatan 2022 terhadap Efektivitas Komunikasi Antarbudaya dengan Mahasiswa Indonesia Timur di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.”** Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberagaman latar belakang budaya mahasiswa yang dapat memengaruhi proses komunikasi antarbudaya. Perbedaan budaya, bahasa, kebiasaan, dan cara berkomunikasi dapat membentuk persepsi serta stereotipe yang berpengaruh terhadap interaksi antara mahasiswa lokal dengan mahasiswa Indonesia Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stereotipe mahasiswa lokal Angkatan 2022 terhadap efektivitas komunikasi antarbudaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui kuesioner kepada mahasiswa lokal angkatan 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan yang pernah berinteraksi dengan mahasiswa Indonesia Timur. Stereotipe dalam penelitian ini meliputi persepsi, generalisasi, dan penilaian sosial, sedangkan efektivitas komunikasi antarbudaya meliputi pemahaman pesan, kesamaan makna, keterbukaan, empati, dan umpan balik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stereotipe mahasiswa lokal berpengaruh terhadap efektivitas komunikasi antarbudaya. Hal ini menunjukkan bahwa cara mahasiswa memandang kelompok budaya lain berkaitan dengan proses komunikasi yang berlangsung. Oleh karena itu, keterbukaan, empati, dan pemahaman terhadap perbedaan budaya diperlukan untuk menciptakan komunikasi antarbudaya yang efektif dan harmonis.

Kata Kunci: Stereotipe, Efektivitas Komunikasi, Komunikasi Antarbudaya, Mahasiswa Lokal, Mahasiswa Indonesia Timur.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga judul “Pangaruh Stereotipe Mahasiswa Lokal Angkatan 2022 kana Éféktivitas Komunikasi Antarbudaya jeung Mahasiswa Indonesia Wétan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.” Ieu panalungtikan dilantarankeun ku rupa-rupa kasang tukang budaya mahasiswa anu bisa mangaruhan kana prosés komunikasi antarbudaya. Bédana budaya, basa, kabiasaan, jeung cara komunikasi bisa ngawangun persépsi sarta stereotipe anu mangaruhan kana interaksi antara mahasiswa lokal jeung mahasiswa Indonesia Wétan. Tujuan ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho pangaruh stereotipe mahasiswa lokal kana éféktivitas komunikasi antarbudaya. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalayan métode survéy. Data dimeunangkeun ngaliwatan kuesioner ka mahasiswa lokal angkatan 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan anu kungsi ngalakukeun interaksi jeung mahasiswa Indonesia Wétan. Stereotipe dina ieu panalungtikan ngawengku persépsi, generalisasi, jeung penilaian sosial, sedengkeun éféktivitas komunikasi antarbudaya ngawengku pamahaman pesen, kasaluyuan harti, kabuka, empati, jeung umpan balik. Hasil panalungtikan nuduhkeun yén stereotipe mahasiswa lokal mangaruhan kana éféktivitas komunikasi antarbudaya. Ieu hal nuduhkeun yén cara mahasiswa ningali kelompok budaya séjén patali jeung prosés komunikasi anu lumangsung. Ku kituna, sikep kabuka, empati, jeung pamahaman kana bédana budaya diperlukeun pikeun ngawangun komunikasi antarbudaya anu éféktif jeung harmonis.

Kecap Konci: *Stereotipe, Éféktivitas Komunikasi, Komunikasi Antarbudaya, Mahasiswa Lokal, Mahasiswa Indonesia Wétan.*