

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
SURAT PERNYATAAN.....	III
ABSTRACT	IV
ABSTRAK	V
RINGKESAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH	6
1.4 TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
1.4.1 <i>Tujuan Penelitian</i>	7
1.4.2 <i>Kegunaan Penelitian</i>	8
BAB II.....	10

2.1 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.1 <i>Review Penelitian Sejenis</i>	10
2.1.2 <i>Kerangka Konseptual</i>	16
2.1.2.2 <i>Komunikasi Antar Budaya</i>	23
2.1.2.3 <i>Karakteristik Komunikasi Antarbudaya</i>	24
2.1.2.5 <i>Komunikasi Efektif</i>	29
2.1.2.6 <i>Hubungan Dengan Stereotipe Terhadap Efektifitas Komunikasi</i>	33
2.1.3 <i>Kerangka Teoritis</i>	35
2.2. <i>Kerangka Pemikiran</i>	37
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN.....	44
BAB III	45
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	45
3.2 METODE PENELITIAN	46
3.2.1 <i>Variabel Penelitian dan Operasional Variabel</i>	47
3.2.2 <i>Populasi dan Teknik Sampling</i>	53
3.2.3 <i>Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data</i>	55
3.2.4 <i>Rancangan Analisis Data Dan Uji Validitas Dan Reabilitas Data</i>	58
3.3 LOKASI PENELITIAN	71
3.4 JADWAL PENELITIAN	72
BAB IV	73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73

4.1	HASIL PENELITIAN	73
4.1.1	<i>Analisis Deskriptif Karakteristik Responden</i>	74
4.1.2	<i>Analisis Deskriptif Data Penelitian dan Jawaban Kuesioner</i>	76
4.2	UJI INSTRUMEN PENELITIAN	85
4.2.1	<i>Uji Validitas</i>	85
4.2.2	<i>Uji Reliabilitas</i>	90
4.3	UJI ASUMSI REGRESI (NORMALITAS, LINIERITAS, DAN HETEROSKEDASTISITAS)	92
4.3.1	<i>Uji Normalitas</i>	92
4.3.2	<i>Uji Linearitas</i>	94
4.3.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	97
4.4	ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA	99
4.5	UJI HIPOTESIS	102
4.5.1	<i>Uji t (Uji Parsial)</i>	102
4.5.2	<i>Koefisien Determinasi</i>	104
4.6	PEMBAHASAN	105
4.6.2	<i>Relevansi Anxiety/Uncertainty Management Theory (AUM) Gudykunst</i> <i>106</i>	
4.6.3	<i>Bedah Dimensi Stereotipe sebagai Hambatan Kognitif</i>	107
4.6.4	<i>Memaknai Arah Pengaruh yang Positif $B = 0,994$</i>	108
4.6.5	<i>Kesesuaian dengan Penelitian Terdahulu</i>	109

4.6.6	<i>Besarnya Pengaruh dan Faktor Lain $R^2 = 62,6\%$</i>	110
4.6.7	<i>Kesimpulan Pembahasan</i>	112
BAB V		114
KESIMPULAN DAN SARAN		114
5.1	KESIMPULAN.....	114
5.2	SARAN.....	115
5.2.1	<i>Saran bagi Mahasiswa</i>	115
5.2.2	<i>Saran bagi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan ...</i>	116
5.2.3	<i>Saran bagi Peneliti Selanjutnya</i>	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		121