

DAFTAR PUSTAKA

- Ahluwalia, A. (2024). *Entrepreneurship and Business Management Made Simple*. Educohack Press.
- Albrecht, M. G. , G. M. , & H. L. (2023). *Market Segmentation, Targeting, and Positioning* 47.
- Almaiah, M. A., Al-Otaibi, S., Shishakly, R., Hassan, L., Lutfi, A., Alrawad, M., Qatawneh, M., & Alghanam, O. A. (2023). Investigating the Role of Perceived Risk, Perceived Security and Perceived Trust on Smart m-Banking Application Using SEM. *Sustainability (Switzerland)*, 15(13). <https://doi.org/10.3390/su15139908>
- Anisa Safitri, & Yuniarti Fihartini. (2024). The Influence of Perceived Ease of Use and Security on QRIS Usage Decisions Among the Community in Lampung Province. *EPaper Bisnis : International Journal of Entrepreneurship and Management*, 1(4), 189–198. <https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v1i4.145>
- Anugerah Hadikusuma, R. (2024). MMS Marketing Management Studies The interplay of perceived usefulness, security, and lifestyle in shaping gen z's QRIS usage intention: a path towards a cashless Padang. *Marketing Management Studies*, 4(3), 278–292. <https://doi.org/10.24036/mms.v4i3.530>
- Ardiantoro, J., & Faiz Maulana, M. (2025). *Dasar-dasar Metode Penelitian*. www.blogdivapress.com
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Diakses Pada 27, 2025.
- Cahyadi, N. , J. P. , H. A. L. , F. F. , N. U. W. , N. A. K. , P. I. , P. J. , N. H. S. , G. A. , & M. E. (2022). *BISNIS DIGITAL Sebuah Peluang di Era Digital*.

- Cornelia Halim, V., & Iman Santoso, T. (2024). Pengaruh Trust Dan Perceived Security Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z Di Kota Bandung. In *Agustus* (Vol. 11, Number 4).
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Bandung. (2026). *Data UMKM Kelurahan Tamansari Kecamatan Bandung Wetan tahun 2025* DISKOPUKM Kota Bandung.
- Fahimah, H. M., & Harsono, M. (2023). *Literature Review of The Evolution of Payment System Paradigms: From Cash to Cashless With Digital Payment* (Vol. 6, Number 3). <https://jurnal.uns.ac.id/shes>
- Fauziah, N., Fadilla, S., Fahrizal, A. R., & Haris, A. (2024). ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2) TERHADAP SISTEM PEMBAYARAN QRIS PADA MASYARAKAT KOTA KEDIRI. In *EKLEKTIK : Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Number 2).
- Fitri Yatun, R., & Rahayu Puspita Sari, S. (2024). PENGARUH HABIT, PERCIEVED USEFULNESS, DAN PERCIEVED ENJOYMENT TERHADAP CONTINUANCE INTENTION E-WALLET OVO DI BEKASI. In *Agustus* (Vol. 4, Number 2).
- Griffin, R. W. (2022). *ManageMent Fundamentals of 10 th Edition*. www.cengage.com/highered
- Hadya, R. , A. S. , & M. A. (2021). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Danar Hadi*.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Hasna, F. N. , & T. K. (2023). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Security, dan Confirmation Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech E-wallet DANA (Studi Pada Pengguna E-wallet DANA Kabupaten Kebumen)* Fiki Nurul Hasna.
- Haudi. (2021). *TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN*.
- Islam, M., Tamanna, A. K., & Islam, S. (2024). The path to cashless transaction: A study of user intention and attitudes towards quick response mobile payments. *Heliyon*, 10(15). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e35302>

- Kotler, P. , K. K. L. , C. A. , S. J. N. , & S. G. (2022). *kotler 2022*.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2026). *Data UMKM*.
<https://umkm.go.id/publikasi>
- Lampo, A. (2023). The Role of Habit in UTAUT-2 Research: A Study of BEV Users. *ACM International Conference Proceeding Series*, 449–453.
<https://doi.org/10.1145/3629378.3629384>
- Linggi, M., Atawarman, R., & Risakotta, K. A. (2024). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, KEAMANAN DAN SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KOTA AMBON). *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 5(1), 41–48.
<https://doi.org/10.30598/kupna.v5.i1.p41-48>
- Muhtasim, D. A., Yee Tan, S., Hassan, A., Pavel, M. I., & Susmit, S. (2022). Customer Satisfaction with Digital Wallet Services: An Analysis of Security Factors. In *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 13, Number 1). www.ijacsa.thesai.org
- Mulyadi & Winarso. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN*.
- Mustofa hadi, R., & Maula, P. I. (2023). Factors Influencing the Adoption of QRIS Use Faktor yang Berpengaruh pada Adopsi Penggunaan QRIS. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Number 5).
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Berkala PEPK Periode September 2025* Diakses pada December 28, 2025. <https://www.ojk.go.id/id/Statistik/Perilaku-Pelaku-Usaha-Jasa-Kuangan/Statistik-Bulanan-PEPK/Pages/Statistik-Berkala-PEPK-Periode-September-2025.aspx>
- Prawira, F. R., Prakoso, N. T., Handayani, P. W., & Harahap, N. C. (2024). The influence of information security factors on the continuance use of electronic wallet. *Procedia Computer Science*, 234, 1467–1475.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.147>

- Puspitasari, A. A., & Salehudin, I. (2022). Quick Response Indonesian Standard (QRIS): Does Government Support Contribute to Cashless Payment System Long-term Adoption? *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 2(1). <https://doi.org/10.35313/jmi.v2i1.29>
- Portal Satu Data Indonesia. (2025). *Jumlah usaha mikro berdasarkan jenis usaha di Kota Bandung (2022–2024)* [Data set]. Diakses Januari 5, 2026, from <https://katalog.satudata.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-berdasarkan-jenis-usaha-di-kota-bandung/resource/91413dfe-b307-4d50-84f7-ab5f194dcbff>
- Ramayanti, R., Azhar, Z., & Nik Azman, N. H. (2025). Factors influencing intentions to use QRIS: A two-staged PLS-SEM and ANN approach. *Telematics and Informatics Reports*, 17. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2024.100185>
- Robbins, S. P. ., & Coulter, M. K. . (2020). *Management*. Pearson.
- Rositasari UIN Sunan Ampel Surabaya Jl Ahmad Yani No, S., Wonosari, J., Wonocolo, K., Sby, K., & Timur, J. (2022). *PENGGUNAAN PEMBAYARAN NON-TUNAI (CASHLESS PAYMENT) BERBASIS KARTU DAN DIGITAL DI INDONESIA* (Vol. 13).
- Saraswati, A. N. , & M. A. (2022). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-MONEY DI KALANGAN GENERASI MILLENIAL*.
- Sari, N. I. , & N. R. P. (2024). *NALISIS PENGARUH HARGA, PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA OJEK ONLINE “GOJEK” PADA MAHASISWA STIE JAYAKARTA TAHUN 2024*.
- Sinambela, E. A., Sintani, L., Nawarcono, W., Muhammad, M. M., Kamaruddin, J., Wiyono, D., Arief, M. M., Pratomo, B., Kom, S., Yunus, A. I., Saksono, H., Joelianti, M. S., Supraptiningsih, D., Pd, S., & Fachrurazi, S. H. A. (2023). *BISNIS DIGITAL Penerbit Yayasan Cendikia Mulia Mandiri*.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Sutianingsih, Yeni, A., Rachman, A., Muhammad Rivai, A., Herdiansyah, D., Irensi Seppa, Y., Kirana Putra, R., Stiadi, M., Rundu Wonua, A., Ruswandi, W., &

- Senoaji, F. (2024). *PENGANTAR PENGANTAR PENGANTAR MANAJEMEN MANAJEMEN MANAJEMEN*.
- Statistik QRIS [Grafik]. Diakses pada December 27, 2025, <https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qris/>
- Tsai, S. C., Chen, C. H., & Shih, K. C. (2022). Exploring Transaction Security on Consumers' Willingness to Use Mobile Payment by Using the Technology Acceptance Model. *Applied System Innovation*, 5(6). <https://doi.org/10.3390/asi5060113>
- Verplanken, B., & Orbell, S. (2022). *Annual Review of Psychology Attitudes, Habits, and Behavior Change*. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-020821>
- Wahjono. (2022). *BAHAN AJAR MANAJEMEN*.
- Wardhana dkk. (2023). *FINANCIAL TECHNOLOGY 4.0 INDONESIA PERSPECTIVE 2023 PENERBIT CV EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Wicaksono, S. R. (2022). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL Teori Dasar*. www.fb.com/cv.seribu.bintang