

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Wiranata, R. (2024). *Dasar-Dasar Manajemen: Teori dan Praktek dalam Organisasi & Pendidikan*.
- Amali, M. S., Fatmawati, S., & Rosdiana, D. A. (2025). Prosiding Seminar Nasional Manajemen Peran *Platform Digital* Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(1), 338–341.
- Anisah, S., & Amaniyah, E. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Transaksi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Umkm di Sampang*. 5(5), 1068–1078.
- Aprilia Maharani; Nurabiah. (2024). Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, dan Financial Technology terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Sumbawa Besar. *Jurnal Bisnis Net*, 7(2), 766–781.
- Astuti, A. W., Sayudin, & Muharam, A. (2023). *PERKEMBANGAN BISNIS DI ERA DIGITAL*. 2(September), 2787–2792.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik eCommerce 2022/2023*. Badan Pusat Statistik.
- Cahyadi, N., Junianto, P., Hakim, A. L., Fuadi, F., Nuryanto, U. W., Nalendra, A. K., Pratiwi, I., Prihatin, J., Nababan, H. S., Gunawan, A., & Mahanani, E. (2022). *Bisnis Digital: Sebuah Peluang di Era Digital*.
- Erwin, & Subagja, A. D. (2023). *Bisnis Digital (Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini)*.
- Eskasari Putri; Ashar Mukhammad Akbar; Tariq Tawfeeq Yousif Alabdullah; Kholid Jundi Ar-Ridho; Arief Surya Adhi; Windi Amelia Adindaningtyas Putri. (2025). Dynamic Capability Theory : *Digital Transformation as a Sustainable Competitive Performance Strategy for MSMEs*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 10(3), 314–325.
- Farhan, A. (2023). *Inovasi Pelayanan Publik pada Pemerintah Daerah di Indonesia Public Service Innovations In Indonesia Local*. 7, 111–123.
- Firdaus, A., Sobarna, A., Azel, E., & Kunci, K. (2021). *Inovasi Layanan dan Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce : Peran dari Customer Value Creation*. 4–5.
- Firdausya, L. Z., Ompusunggu, D. P., Pembangunan, J. E., Raya, U. P., & Raya, U. P. (2023). *Usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di era Digital abad 21*

- micro, small and medium enterprises (msme) the Digital age of the 21. 1(3), 14–18.*
- Google, Temasek, & Company, B. &. (2024). *e-Conomy SEA 2024: Profits on the rise, harnessing SEA's advantage.*
- Haffandi, M. Y., & Veri, J. (2025). *TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS TENTANG MODEL BISNIS BERBASIS PLATFORM DALAM EKONOMI DIGITAL : ARSITEKTUR* ,. 9(5), 8750–8753.
- Kowalkowski, C., & Ehret, M. (2026). *Digital service innovation in B2B markets.* 35(2), 280–305. <https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2022-0403>
- Maulana, J. A. M. F. (2025). *Dasar-Dasar Metode Penelitian* (Issue 325).
- Muhammad Afif Failany; Kafidin Muzakki; Dian Fahrani; Achmad Wicaksono. (2025). Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK) Optimalisasi Sistem Informasi Akuntansi Dan Digital Marketing Pendahuluan. In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK)* (Vol. 8, Issue 2).
- Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2024). *PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL.* 12(1).
- OECD. (2021). *The Digital Transformation of SMEs.*
- Pangesti, & Adyaksana, R. I. (2021). Determinan adopsi e-commerce dan dampaknya pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Journal of Business and Information Systems*, 3(2), 97–107.
- Prasetyo, D., & Utomo, H. (2023). Pengaruh Ekonomi Digital Platform Digital dan Pemasaran Digital Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Go Online di Kota Kediri The Impact of Digital Economy Digital Platform and Digital Marketing to Increasing Go Online MSMEs Revenue in Kediri. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 23(1), 129–145.
- Rafieq, M., Pradana, A., Parela, E., & Putra, N. P. (2024). Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Relevansi: Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 25–29.
- Raji, M. A., Olodo, H. B., Oke, T. T., Addy, W. A., Ofodile, O. C., Oyewole, A. T., Researcher, I., Researcher, I., Marketing, Y., Researcher, I., Concepts, S. M., & Researcher, I. (2024). *THE DIGITAL TRANSFORMATION OF SMES : A COMPARATIVE REVIEW BETWEEN THE USA AND.* 6(3), 737–751. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v6i3.884>
- Ramadhana, M. S. (2023). *Pemanfaatan Platform Digital Untuk Pengembangan Pemasaran Umkm Minuman Herbal Pada Kelurahan Gunung Anyar.* 4(4),

5074–5080.

- Refi Nabillah Royadi; Muhamad Ali Sukrajap; Sinta Mustika. (2025). Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi GoFood dan GrabFood dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM. *Jurnal Tren Bisnis Global*, 5(1), 13–21.
- Reggina Wike Anjani. (2023). Implementasi *Digital Marketing* Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis *Digital* Di Era Transformasi *Digital*. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.4>
- Rochmawati, D. R., Hatimatunnisani, H., & Veranita, M. (2023). *Mengembangkan Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital*. 14(1), 101–108.
- Said, S. (2023). 194 | *Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP Bima*. 6(2), 194–202.
- Sholihin, M. R., Meilan, R., Wahid, M. A. A., Imamatin, M. K., Putri, L., Pradipta, M. A. H., Salim, M. M. H. A., Cahyaningati, R., Een, M. A., & Ekmarinda, Y. (2023). *Kewirausahaan*.
- Siregar, B. A. (2025). *Model Strategi Inovasi Digital dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Sektor Jasa E-Commerce*. 9(3), 945–951.
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Miranda, C., & Lumban, B. (2025). *Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital 1-4 Universitas Negeri Medan , Indonesia*. April.
- Solechan, A., Wijanarko, T., & Budi, A. P. (2023). *Transformasi Digital Pada UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar*. 9(1), 15–20.
- Sri, Putri, F. K., Jannah, S. N., Hernindya, N. R., Yasinta, M., & Putri, S. (2024). Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM : Tinjauan Literature Sistematis. *Liabilities: Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 35–43.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhayati, M. (2024). *Digitalisasi usaha mikro kecil dan menengah* 16.
- Sukimin Mustari Ferdinandus. (2023). *Pengantar Bisnis*.
- Supatminingsih, T., Ratnasari, A. R., Almahdali, F., Fauzan, T. R., Roni, A., Syafriani, O., Fauzan, M., Bastomi, M., Sarianti, K., Rafsanjani, H., & Maulidizen, A. (2023). *Pengantar Bisnis*.
- Syafrida Hafni Sahir. (2022). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Taufik, R., Munawar, Z., Harto, B., Joshua, S. R., Putri, N. I., Safii, M., Sophian,

S., & Rukmana, A. Y. (2022). *LAYANAN DIGITAL*.

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2021). *Digital Economy Report 2021: Cross-border data flows and development: For whom the data flow* (Issue September).

World Bank. (2022). *Digitalizing SMEs to Boost Competitiveness* (Issue October). The World Bank (International Bank for Reconstruction and Development).