

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pemanfaatan *Platform Digital* dan Inovasi Model Layanan terhadap Pengembangan Bisnis *Digital* pada UMKM Mastato Ramen. Permasalahan dalam penelitian ini adalah belum optimalnya pengembangan bisnis *Digital* yang ditandai dengan pemanfaatan *Platform Digital* yang belum maksimal dan inovasi model layanan yang belum dilakukan secara berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan pelanggan UMKM Mastato Ramen. Analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, koefisien determinasi, uji F, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan *Platform Digital* berada pada kategori baik, Inovasi Model Layanan berada pada kategori baik, dan Pengembangan Bisnis *Digital* juga berada pada kategori baik. Hasil analisis regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = 22,242 + 0,242X_1 + 0,061X_2$. Hasil pengujian simultan menunjukkan bahwa Pemanfaatan *Platform Digital* dan Inovasi Model Layanan berpengaruh terhadap Pengembangan Bisnis *Digital* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 28,9%, sedangkan sisanya sebesar 71,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Secara parsial, Pemanfaatan *Platform Digital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengembangan Bisnis *Digital* dengan kontribusi sebesar 27,77%, sedangkan Inovasi Model Layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengembangan Bisnis *Digital* dengan kontribusi sebesar 1,17%. Dengan demikian, Pemanfaatan *Platform Digital* merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi Pengembangan Bisnis *Digital* pada UMKM Mastato Ramen.

Kata Kunci: Pemanfaatan *Platform Digital*, Inovasi Model layanan, Pengembangan Bisnis *Digital*, UMKM Mastato Ramen