

***COFFEE SHOP* SEBAGAI RUANG INTERAKSI
DALAM BUDAYA POPULER *WORK FROM CAFE* (WFC)
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa
Pengunjung *Fore Coffee* Bandung)**

Oleh :

Alifya Pramestyaratri

222050361

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**