

ABSTRAK

Perkembangan budaya populer telah memengaruhi perubahan gaya hidup masyarakat, yang membentuk berbagai pola aktivitas yang semakin menyesuaikan dengan kebutuhan dan perkembangan zaman serta ditandai dengan munculnya berbagai praktik sosial baru, termasuk dalam cara mahasiswa memilih ruang untuk menjalankan aktivitas akademik. Aktivitas *Work From Café* (WFC) merupakan salah satu fenomena budaya populer yang berkembang di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana aktivitas *Work From Café* (WFC) dipahami sebagai budaya populer pada mahasiswa pengunjung *Fore Coffee Bandung* melalui perspektif budaya yang disukai banyak orang, budaya yang berkembang menjadi tren, dan budaya massa berdasarkan teori Budaya Populer John Storey. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk memperoleh pemahaman serta memberikan gambaran secara mendalam mengenai aktivitas *Work From Café* (WFC) sebagai budaya populer pada mahasiswa pengunjung *Fore Coffee Bandung*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam perspektif budaya yang disukai banyak orang, aktivitas *Work From Café* (WFC) dipilih mahasiswa karena mampu memenuhi kebutuhan akan ruang belajar yang nyaman, kondusif, dan mendukung produktivitas. Pada perspektif budaya yang berkembang menjadi tren, *Work From Café* (WFC) menunjukkan perkembangan sebagai kebiasaan yang semakin umum dilakukan mahasiswa dan menjadi bagian dari gaya hidup mereka. Pada perspektif budaya massa, *Work From Café* (WFC) memperlihatkan penyebaran yang semakin luas sehingga aktivitas tersebut dikenal, diikuti, dan dipraktikkan oleh banyak mahasiswa sebagai salah satu alternatif dalam menunjang aktivitas akademik. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga perspektif budaya populer saling berkaitan dalam menjelaskan berkembangnya aktivitas *Work From Café* (WFC) sebagai fenomena yang diterima, berkembang, dan dipraktikkan secara luas oleh mahasiswa.

Kata Kunci: Budaya Populer, *Work From Café*, *Coffee Shop*, *Fore Coffee*, Ruang Interaksi

ABSTRACT

The evolution of popular culture has influenced changes in people's lifestyles, shaping various patterns of activity that are increasingly adapted to the needs and developments of the times and marked by the emergence of various new social practices, including the ways in which students choose spaces to carry out their academic activities. The "Work From Café" (WFC) trend is a popular cultural phenomenon that has gained traction among college students. This study aims to analyze how the "Work From Café" (WFC) trend is perceived as popular culture among college students who frequent Fore Coffee in Bandung, through the perspectives of "culture enjoyed by many," "culture that evolves into a trend," and "mass culture," based on John Storey's theory of popular culture. This study employs a qualitative method with a descriptive approach to gain an understanding of and provide an in-depth overview of the "Work From Café" (WFC) phenomenon as a popular culture trend among students who frequent Fore Coffee in Bandung. The results indicate that, from a cultural perspective that resonates with many people, students choose the "Work From Café" (WFC) experience because it meets their need for a comfortable, conducive learning space that supports productivity. From a cultural perspective that has evolved into a trend, "Work From Café" (WFC) has emerged as an increasingly common practice among college students and has become part of their lifestyle. From a mass culture perspective, "Work From Café" (WFC) has seen widespread adoption, to the point where this activity is recognized, embraced, and practiced by many college students as an alternative way to support their academic pursuits. The conclusions of this study indicate that the three perspectives on popular culture are interrelated in explaining the emergence of "Work From Café" (WFC) as a phenomenon that is widely accepted, growing, and practiced by college students.

Keywords: Popular Culture, Work From Café, Coffee Shop, Fore Coffee, Interaction Space

RINGKESAN

Kamekaran budaya populer mangaruhan kana parobahan gaya hirup masarakat, anu ngabentuk rupa-rupa pola kagiatan anu beuki nyaluyukeun jeung kabutuhan jeung kamekaran jaman sarta ditandaan ku munculna rupa-rupa praktek sosial anyar, diantaranya cara siswa milih rohangan pikeun ngalaksanakeun kagiatan akademik. Kagiatan Work From Café (WFC) mangrupa salasahiji fenomena budaya populer anu mekar di kalangan siswa. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis kagiatan-kagiatan dikalangan siswa. Ti Kafé jeung Budaya Mahasiswa. Fore Coffee Bandung ngaliwatan sudut pandang budaya anu dipikaresep ku balarea, budaya anu ngembang jadi trend, jeung budaya massa dumasar kana teori John Storey ngeunaan Budaya Populer. Panalungtikan Méthode ieu ngagunakeun méthode kualitatif kalawan pendekatan deskriptif pikeun meunangkeun pamahaman sarta méré gambaran anu jero ngeunaan kagiatan Work From Café (WFC) salaku budaya populer di kalangan mahasiswa nu datang ti Fore the Madura Kopi Bandung.. Urang Sunda, kagiatan Work From Café (WFC) dipilih ku siswa lantaran mampu nyumponan kabutuhan rohangan diajar anu nyaman, kondusif jeung ngarojong produktivitas. Tina jihat budaya anu ngembang jadi trend, Work From Café (WFC) nembongkeun kamekaran salaku kabiasaan anu beuki umum di kalangan siswa sarta jadi bagian tina gaya hirup maranéhanana. Tina sudut pandang budaya massal, kagiatan WFC anu dipikawanoh téh beuki loba. dipraktékkeun ku réa mahasiswa salaku alternatif dina ngarojong kagiatan akademik. Kacindekan tina ieu panalungtikan némbongkeun yén tilu sawangan budaya populér téh silih patalina dina ngajelaskeun mekarna kagiatan Work From Café (WFC) salaku fénoména anu ditarima sacara lega, dimekarkeun jeung diamalkeun ku siswa.

Kecap Konci: *Budaya Populer, Gawe Ti Kafe, Warung Kopi, Fore Coffee, Rohangan Interaksi*