

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	12
1.2.1 Fokus Penelitian.....	12
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	14
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	16
2.1.2 Kerangka Konseptual	21
2.1.2.1 Komunikasi Interpersonal	21
2.1.2.1.1 Karakteristik Komunikasi Interpersonal	24
2.1.2.1.2 Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal	25

2.1.2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal.....	27
2.1.2.2 Budaya Populer (<i>Pop Culture</i>).....	30
2.1.2.2.1 Karakteristik Budaya Populer	34
2.1.2.2.2 Dampak Budaya Populer Pada Masyarakat	36
2.1.2.2.3 Budaya Populer di Era Digital.....	39
2.1.2.3 Ruang Interaksi	42
2.1.2.3.1 Ruang Interaksi Dalam Perspektif Ruang Publik	43
2.1.2.3.2 Ruang Interaksi Dalam Perspektif Komunikasi Sosial	45
2.1.2.4 <i>Work From Café</i>	47
2.1.2.4.1 <i>Work From Café</i> Sebagai Bagian Dari Praktik Budaya Populer	49
2.1.2.4.2 Peran Media Sosial dalam Menciptakan Tren <i>Work From Café</i>	51
2.1.3 Kerangka Teoritis	53
2.1.3.1 Teori Budaya Populer	53
2.2 Kerangka Pemikiran	57
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Subjek Penelitian.....	60
3.1.1 Informan Penelitian	61
3.2 Objek Penelitian	63
3.3 Metode Penelitian.....	63
3.3.1 Desain / Paradigma Penelitian	65
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	67
3.3.3 Rancangan Analisis Data	71
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	76
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	79
3.4 Lokasi Penelitian	80
3.5 Jadwal Penelitian.....	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Gambaran Umum <i>Fore Coffee</i>	83
4.1.1 Tinjauan <i>Fore Coffee</i>	83
4.1.2 Sejarah <i>Fore Coffee</i>	87
4.1.3 Filosofi dan Makna Logo <i>Fore Coffee</i>	90
4.1.4 Visi dan Misi <i>Fore Coffee</i>	93
4.1.4.1 Visi <i>Fore Coffee</i>	93
4.1.4.2 Misi <i>Fore Coffee</i>	93
4.2 Analisis Data	94
4.2.1 Analisis Aktivitas <i>Work From Café</i> (WFC) Dalam Perspektif Budaya Populer Sebagai Budaya yang Disukai Banyak Orang	95
4.2.2 Analisis Aktivitas <i>Work From Café</i> (WFC) Dalam Perspektif Budaya Populer Sebagai Budaya yang Berkembang Menjadi Tren	117
4.2.3 Analisis Aktivitas <i>Work From Café</i> (WFC) Dalam Perspektif Budaya Populer Sebagai Budaya Massa	148
4.3 Analisis Pembahasan	184
4.3.1 <i>Work From Café</i> (WFC) Dalam Perspektif Budaya Populer Sebagai Budaya yang Disukai Banyak Orang.	185
4.3.2 <i>Work From Café</i> (WFC) Dalam Perspektif Budaya Populer Sebagai Budaya yang Berkembang Menjadi Tren	189
4.3.3 <i>Work From Café</i> (WFC) Dalam Perspektif Budaya Populer Sebagai Budaya Massa	192
4.4 Kebaruan Penelitian	198
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	204
5.1 Kesimpulan	204
5.2 Saran	206
DAFTAR PUSTAKA	208