

DAFTAR PUSTAKA

- Ashri, Nauvaliana., Karunia, Hans., & Irwansyah. (2021). *Perspektif Sosiokultural dalam Dunia Pendidikan: Studi Kasus pada Proses Pembelajaran “Second Language” dan Pembentukan Motivasi Diri Mahasiswa Pendatang. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* (Vol. 6, Issue 2).
- Auria, Tifani, Rizki. (2025). *FENOMENA FOMO COFFEE SHOP SEBAGAI GAYA HIDUP DI KALANGAN REMAJA PENGUNJUNG KURASU COFFEE (STUDI FENOMENOLOGI DI KURASU COFFEE)* (Skripsi, Universitas Satya Negara Indonesia, Jakarta, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repo.usni.ac.id/4213/> diakses pada tanggal 31 Januari 2026.
- Dharma, Ferry, Adhi. (2018). *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 1).
- Finlayson., Gordon, James., & Rees Dafydd Huw. (2023). *Jürgen Habermas. Stanford Encyclopedia of Philosophy*.
- Fore Kembangkan Lini Bisnis Dengan Membuka Gerai Fore Donut Pertama.* Diperoleh melalui <https://fore.coffee/id/siaran-pers-fore-kembangkan-lini-bisnis-dengan-membuka-gerai-fore-donut-pertama/> Diakses pada tanggal 15 mei 2026.
- Imanto, Teguh. (2012). *Budaya Populer dan Realitas Media.* Diperoleh melalui <https://www.esaunggul.ac.id/budaya-populer-dan-realitas-media/> diakses pada tanggal 14 Januari 2026.

Littlejohn, Stephen, W., Foss, Karen, A. (2011). *Theories of Human Communication: Tenth Edition*. United States of America: Waveland Press, INC.

Masdakaty, Yulin. (2019). *FORE COFFEE: THE NEXT GENERATION OF COFFEE SHOP*. Diperoleh melalui <https://ottencoffee.co.id/majalah/fore-coffee-next-generation-coffee-shop?srsId=AfmBOoq3KB8O-DFnXJZ9frUb0lSAw82YoQeqZOXpq5DjVOVVEC1OAR0E> diakses pada tanggal 3 Februari 2026.

Murdiyanto, Eko. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.

Nindhita, Vidya., & Arifin, Afif. (2024). *Analisis Faktor Penyebab Fenomena Ngopi Dalam Budaya Work From Cafe: Studi Perilaku Konsumen*. *Journal of Social, Culture and Language* (Vol. 2, Issue 2).

Nugroho, Eko. (2019). *Teoritisasi Komunikasi Dalam Tradisi Sosiokultural*. *Jurnal Communicology* (Vol. 7, Issue 2).

Pasha, Alfareza, Kemal., & Alya Septira Rahma. (2025). *ANALISIS PENGARUH WORK FROM CAFÉ TERHADAP KINERJA AKADEMIK DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA BANDUNG*. *Jurnal EKBIS (Ekonomi & Bisnis)* (Vol. 12, Issue 1).

Perjalanan Fore Coffee dan Budaya Baru Dalam Tren Kopi di Indonesia. Diperoleh melalui <https://east.vc/id/berita/from-portfolios/perjalanan-fore-coffee-dan-budaya-baru-dalam-tren-kopi-di-indonesia> diakses pada tanggal 10 Mei 2026.

- Prabandari, Ayu, Isti. (2024). *Memahami Pop Culture Adalah: Fenomena yang Membentuk Dunia Modern*. Diperoleh melalui <https://www.liputan6.com/feeds/read/5786054/memahami-pop-culture-adalah-fenomena-yang-membentuk-dunia-modern> diakses pada tanggal 21 Januari 2026.
- Pratiwi, Putri, Adinda., Mashalani, Fahima., Hafizhah, Maulia., Sabrina, Azra Batrisyia., Harahap, Nur, Hapsi., & Siregar, Deasy, Yunita. (2024). *Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL*. Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah (Vol. 2, Issue 1).
- Putri, Sheila, Fauzia, Triananda. (2025). *ANALISIS MOTIVASI DAN PERILAKU PELANGGAN DALAM MELAKSANAKAN KEGIATAN WORK FROM CAFE (WFC) DI KOTA BANDUNG*. (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia. Diperoleh melalui https://repository.upi.edu/140700/10/S_MPP_2103557_Chapter%203 diakses pada tanggal 6 Agustus 2026.
- Rahim, Abd. Wahab. (2024). *DOMINASI BUDAYA POPULER: PENGUATAN NILAI-NILAI BUDAYA MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL*. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan (Vol. 18, Issue 4).
- Sastrawinata, Taufik, Zarkasya., Dwisusanto, Yohanes, Basuki., & Lukman, Aldyfra, Luhulima. (2025). *Kajian Pembentuk Ruang Interaksi Sosial Masyarakat Kampung Kota Studi Kasus: Koridor Jalan Tubagus Ismail Bawah, Bandung*. Jurnal Impresi Indonesia (Vol. 4, Issue 7).

- Septadinusastra, Vina, Alvinia. (2022). *WORK FROM CAFÉ SEBAGAI BUDAYA BARU PASCA PANDEMI COVID-19*. Jurnal Ilmu Komunikasi (Vol. 2, Issue 2).
- Septianty, Adinda, Alya. (2025). *Kafe sebagai Ruang Budaya Baru: Fenomena Work from Caffé melalui Tiga Tingkatan Budaya Raymond Williams*. Diperoleh melalui <https://www.kompasiana.com/kafe-sebagai-ruang-budaya-baru-fenomena-work-from-caffe-melalui-tiga-tingkatan-budaya-raymond-williams> diakses pada tanggal 10 Januari 2026.
- Storey, John. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture : An Introduction, Eighth Edition*.
- Supriadi, Yadi. (2017). *Relasi Ruang Publik Dan Pers Menurut Habermas*. Kajian Jurnalisme (Vol. 1, Issue 1).
- Syura, Praba. (2025). *Analisis Potensi Pengembangan Kawasan Coffee Shop Baru di Kota Bandung*. Diperoleh melalui <https://mapid.co.id/blog/analisis-potensi-pengembangan-kawasan-coffee-shop-baru-di-kota-bandung#> diakses pada tanggal 6 Agustus 2026.
- Thahira, Azia., Sunaryo, Carissa, Amelia., Belmondo, Cindy, Shabrina., Nina, Damar, La., & Armalid, Ikhwanul, Irsan. (2025). *Work From Café: Eksplorasi Place Attachment yang Terbentuk pada Pengunjung Kafe di Kota Malang*. Jurnal Flourishing (Vol. 5, Issue 9).
- Zanzabil, Afsi, Rahil. (2023). *Budaya WFC (Work From Cafe) di Kalangan Gen Z*. Diperoleh melalui https://www.kompasiana.com/budaya-wfc-work-from-cafe-di-kalangan-gen-z?page=2&page_images=1 diakses pada tanggal 17 Februari 2026.