

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S. U., Rahmadi, Maulidiyah, K., & Moefad, A. M. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Pesantren Perspektif Perencanaan Komunikasi (Studi Pada Lembaga Yayasan Al-Hasany Sumber). *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*.
- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektivitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 577-581.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *KINESIK*, 78-179.
- Arikunto, S. (1989). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Depdikbud Dikti.
- Arikunto, S. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barbara B. Seels, R. C. (1994). *Instructional Technology: The Definition and Domains of the Field (terj. Dewi S. Prawiradilaga dkk)*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Bu'ulolo, W., & Hulu, M. K. (2025). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN ATAU MENGHAMBAT PRODUKTIVITAS MAHASISWA. *Ilmu Ekonomi, Pendidikan dan Teknik*, 51-59.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dhofier, Z. (1994). *Tradisi Pesantren : Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy", O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Flanagin, A. J. (2020). The Conduct and Consequence of Research on Digital Communication. *Computer-Mediated Communication*, 23-31.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: mcgraw hill Companies.

- Gustam, R. R. (2015). KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER KOREAN POP DI KALANGAN KOMUNITAS SAMARINDA DAN BALIKPAPAN. *Ilmu Komunikasi*, 224-242.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kompri. (2018). *Manajemen & Kepemimpinan Pondok Pesantren*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Moffett, J. W., Folse, J. A., & Palmatier, R. W. (2021). A theory of multiformat communication: mechanisms, dynamics, and strategies. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 441-461.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen komunikasi digital: Perencanaan, aktivitas, dan evaluasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Puspitasari, C. B. (2023, Juli). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 1267 – 1273.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zarkasy, A. F. (1998). *Pondok Pesantren Sebagai Lembaga Pendidikan dan Dakwah*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Zaxrie, S. A., Rina, N., Thoibah, S., & Putri, K. (2024). PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL DALAM KEHUMASAN. *Indonesian Journal of Digital Public Relations*, 26-39.