

KATA PENGANTAR

Bismillaahir Rahmaanir Rahiim

Assalamu'allaikum Wr. Wbr

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Konsep *SOME* Di Akun Instagram @noisymatcha_) ” dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Kunkurat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, beserta jajarannya.
3. Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Winne Wardiani, S.S., M.Si , selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, serta masukan yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.