

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN PELANGGAN
PADA *BREWSpace COFFEE* BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Amelia Rahayu

224010377



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026