

ABSTRAK

Bakmie feng terdapat masalah pada minat beli ulang berdasarkan data jumlah pengunjung yang terus menurun, sehingga mengakibatkan tingkat kunjungan konsumen yang belum konsisten. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengujian Instrumen penelitian menggunakan Smart PLS 4.1 melalui analisis outer model dan inner model. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, R-Square, F-Square, Goodness of Fit (GoF) dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan koefisien jalur sebesar 0,251, sedangkan kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat beli ulang dengan koefisien jalur sebesar 0,120. Selanjutnya, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan koefisien jalur sebesar 0,490, lalu harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat beli ulang dengan koefisien jalur sebesar 0,143. Kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang dengan koefisien jalur sebesar 0,449. Selain itu, kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening dengan koefisien tidak langsung masing-masing sebesar 0,113 dan 0,220.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang