

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *CUSTOMER*
ENGAGEMENT DAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Konsumen Mouva di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Akhir
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Syifa Maulida Az Zahra

224010361



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**