

PENGARUH *ADVERTISING INTENSITY*
DAN *INVENTORY INTENSITY*
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Studi pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

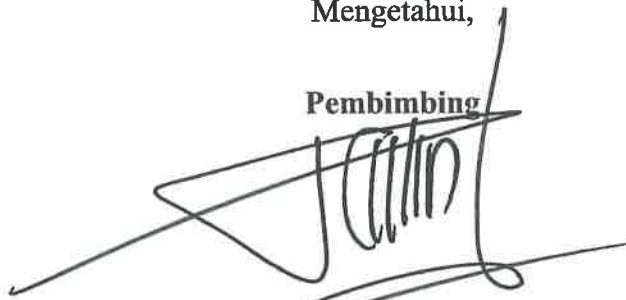
Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Juni 2026

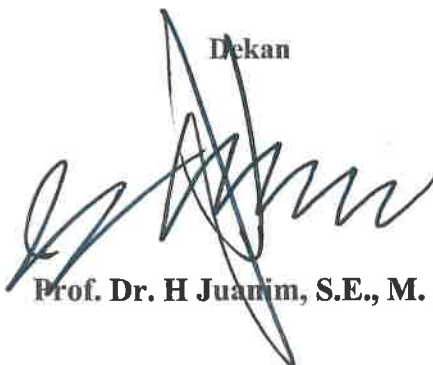
Mengetahui,

Pembimbing



Dadan Soekardana, S.E., M. Si., Ak., CA.

Dekan



Prof. Dr. H Juanim, S.E., M. Si.

Ketua Program Studi



Dr. Isye Siti Aisyah, S.E., M. Si., Ak., CA